

KTISรุกตลาดบรรจุภัณฑ์ เยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์100%

ผู้จัดการรายวัน360° – กลุ่ม “ เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น ” เดินหน้าต่อยอดความสำเร็จ หลังนำบรรจุภัณฑ์เยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% เข้าร่วมงานแฟร์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ เผย กระแสตอบรับดีเยี่ยม ด้วยจุดเด่นที่คู่ค้าสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับสากล วางแผนขยายตลาดในประเทศแบบ B2B พร้อมเจาะตลาดส่งออก หวังเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (High Value Product) ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

นายปัญญา ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายไร กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS เปิดเผยว่า บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์พัลพ์ แอนด์ แพค เกลจิง จำกัด หรือ EPAC ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม KTIS ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ให้นำบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% คุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด “Pure from the source, Safe for Life-บริสุทธิ์ตั้งแต่ต้นทาง สู้ชีวิตที่ยั่งยืน” เข้าร่วมออกบูชในงานแสดงสินค้า National Restaurant Association Show (NRA Show) ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place เมืองชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ปรากฏว่า ผลิตภัณฑ์ของ EPAC ได้รับเสียงตอบรับและได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างมาก

“ที่ผ่านมา EPAC มีลูกค้าทั้งในและต่างประเทศที่สั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% จากโรงงานของเราอย่างต่อเนื่อง แต่ครั้งนี้นับเป็นครั้งแรกที่เราได้มีโอกาสร่วมงานแฟร์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยงได้พบปะ อัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ รวมถึงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งการเข้าร่วมงาน

ในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการเปิดตลาดครั้งสำคัญ ของบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย 100% ภายใต้แบรนด์ “อ้อยพลัส” ของ EPAC แล้ว ยังตอกย้ำว่า บรรจุภัณฑ์อ้อยบริสุทธิ์สิ่งแวดล้อมที่ผลิตในประเทศไทย โดยบริษัทคนไทย ยังได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากลอีกด้วย” นายปัญญากล่าว

ปัจจุบัน EPAC ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ รักษ์โลกหลากหลายรูปแบบ เช่น จาน ชาม กล่อง ใส่อาหาร ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยผลิตจากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% ภายใต้แบรนด์ “อ้อยพลัส” ด้วยกำลังการผลิตสูงถึง 50 ตันต่อวัน หรือ 3 ล้านชิ้นต่อวัน ด้วยเครื่องจักรมาตรฐานกว่า 50 เครื่อง โดยผลิตภัณฑ์ของ EPAC ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลด้านความปลอดภัยทางอาหาร (Food Contact Grade) ในระดับสากล เช่น มาตรฐาน FSSC 22000 V.5.1, ISO 22000:2018, GHPs (Good Hygiene Practices) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมชมงานส่วนใหญ่ให้ความสนใจความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของ EPAC ภายใต้กลุ่ม KTIS ที่ ดำเนินการด้วยโครงสร้างธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่อ้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้เกษตรกร ไปจนถึงผลิตภัณฑ์ปลายทาง รวมถึงประสบการณ์ด้านนวัตกรรมวัสดุชีวภาพ (Bio-material) ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม และระบบควบคุมคุณภาพ และการทดสอบที่เข้มงวด ที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับภาชนะใส่อาหารที่สัมผัสกับร่างกายโดยตรง

กลุ่ม KTIS วางเป้าหมายทำตลาดบรรจุภัณฑ์ จากเยื่อชานอ้อย 100% สำหรับลูกค้ากลุ่ม B2B ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ได้แก่ สถานศึกษา ซึ่งก่อนหน้านี้ได้ผนึกความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ร้านอาหารและธุรกิจบริการอาหาร รวมถึงแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับ ESG ขณะที่เป้าหมายในระยะถัดไป คือ การขยายฐานลูกค้าในประเทศ การเจาะตลาดส่งออกที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และเดินหน้าสร้างสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (High Value Product) ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ