

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ  
วันที่: ศุกร์ 15 พฤษภาคม 2569  
ปีที่: 47 ฉบับที่: 16447  
Col.Inch: 31 Ad Value: 38,750  
คอลัมน์: มาร์เก็ตนิวส์

หน้า: 6(ล่าง)  
PRValue (x3): 116,250

คลิป: ขาว-ดำ



●● “ดวงดาว มหะนาวานนท์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซาบีน่า (SABINA) ปิดผลประกอบการไตรมาสแรกปี 2569 ด้วยรายได้รวม 769.2 ล้านบาท ลดลง 9.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 103.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแม้รายได้ลดลงตามภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัว แต่กำไรสุทธิยังเพิ่มขึ้น จากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น โดยรายได้ช่องทางรับจ้างผลิต (OEM) ยังโดดเด่น สร้างการเติบโตได้ถึง 52% ดันอัตรากำไรสุทธิ (NPM) เพิ่มขึ้นแตะ 13.4% ย้ำเป็นไปตามกลยุทธ์ปี 2569 ที่มุ่งเน้นเพิ่มกำไรบริหารต้นทุน และรักษายอดขาย ●● “ประพันธ์



ดวงดาว  
มหะนาวานนท์



ประพันธ์  
ศิริวิริยะกุล

ศิริวิริยะกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม KTIS เผย บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิล์ม แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (EPAC) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม KTIS จะนำบรรจุภัณฑ์จากเชื้อซานอ้อย 100% คุณภาพสูง ภายใต้แนวคิด “Pure from the

source, Safe for Life-บริสุทธิ์ตั้งแต่ต้นทางสู่ชีวิตที่ยั่งยืน” เข้าร่วมออกบูชในงาน National Restaurant Association Show (NRA Show) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-19 พฤษภาคม 2569 ที่ศูนย์แสดงสินค้า McCormick Place เมืองชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยงานดังกล่าวเป็นงานแสดงสินค้า นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านอาหารและบริการที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมร้านอาหาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยงได้พบปะ อัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ รวมถึงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีที่ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากเชื้อซานอ้อยของ EPAC ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มีลูกค้าจากหลายประเทศทั่วโลกมาร่วมงาน ถือเป็นโอกาสเปิดตลาดครั้งสำคัญของบรรจุภัณฑ์อูร์นักร์สิ่งแวดล้อมที่ผลิตในประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล ●● บมจ.ยูนิคพลาสติก อินดัสตรี (UNIX) ภายใต้การนำของ CEO คนเก่ง “โสฬส ยอดมงคล” หลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว เดินหน้าขยายกำลังผลิตเต็มกำลัง รองรับออเดอร์ที่เพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้สูงในกลุ่มอุตสาหกรรมฟิล์ม พร้อมลงทุนเครื่องจักรใหม่ๆ มูลค่าประมาณ 100 ล้านบาท รวมถึงลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ เพื่อผลักดันขั้นผู้นำด้าน Sustainability ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมพลาสติกรักษ์โลกใช้รีไซเคิลได้ 100% ตามมาตรฐานสากล ล่าสุดแว่วๆ ว่า มีแผนรุกขยายตลาดต่างประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศ CLMV ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ อินเดีย และตะวันออกกลางเพิ่มสัดส่วนรายได้และฐานลูกค้าในระยะยาว อีกทั้งยังมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตสู่ระบบกึ่งอัตโนมัติ และระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบหวังยกระดับประสิทธิภาพการผลิตสูงสุดในอนาคต ●●