

ศิรอาภา ศิริวิริยะกุล เพิ่มพลังทรัพย์สินในดิน KTIS

ต้นกล้าที่ได้รับการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งพร้อมผสานศาสตร์กระบวนการคิดเชิงออกแบบสานต่อความยั่งยืนอาณาจักรหมื่นล้านของครอบครัวเดิณหน้าผดใบรับโอกาสในธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มากกว่าน้ำตาลสู่การจับเคสโอนองค์การสูงสุด ต่อยำปริญญา “ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง กลุ่ม KTIS มั่นคง”

ภาพการทำงานหนักขยายกิจการครอบครัวให้เติบโตควบคู่กับการสร้างสรรค์คุณค่าทางสังคมได้รับการถ่ายทอดในความทรงจำตั้งแต่เริ่มต้นยุคบุกเบิกจากร้านโชห่วย “แพ่ ช่งจ้วน” ของจรรยาและหทัย ซึ่งข้ามน้ำข้ามทะเลแดนมังกรมาตั้งรกรากที่จังหวัดนครสวรรค์ พร้อมปลูกฝังความมุ่งมั่น อดทน และความซื่อสัตย์ให้ทายาท 9 คน ยึดเป็นหลักสาคูต่อเส้นทางการค้าที่สามารถขยายขอบเขตครอบคลุมภาคเหนือตอนล่าง โดยมีประพันธ์ซึ่งเป็นบุตรชายคนที่ 2 ของจรรยาและหทัยเป็นกำลังหลักในรุ่น 2 ต่อยอดการเป็นอัยการกระจายสินค้าน้ำตาลทรายในจังหวัดนครสวรรค์สู่บริษัทผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายครบวงจรรายใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ ได้แก่ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาวน้ำตาลทรายดิบ และน้ำเชื่อม

นอกจากนั้น กลุ่มครอบครัวศิริวิริยะกุลยังเล็งเห็นโอกาสการค้าในธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจรจากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายที่ทำให้เกิดวัสดุเหลือใช้ ในกระบวนการผลิตน้ำตาล ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าซึ่งใช้ชานอ้อยเป็น

ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลเป็นวัตถุดิบหลัก นำอ้อยและไฟฟ้าที่ผลิตได้ไปใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายของกลุ่มบริษัท และจำหน่ายไฟฟ้าส่วนที่เหลือให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยหรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลทั้งเอทานอลที่ใช้ในอุตสาหกรรมและใช้เป็นเชื้อเพลิง โดยใช้กากน้ำตาลจากโรงงานน้ำตาลทรายของบริษัทเป็นวัตถุดิบหลัก

ขณะเดียวกันยังต่อยอดธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเยื่อกระดาษฟอกขาวจากชานอ้อย และบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อชานอ้อย ได้แก่ เยื่อกระดาษชนิดแห้ง เยื่อกระดาษชนิดเปียก บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อชานอ้อย เช่น ภาชนะชานอ้อยและหลอดชานอ้อย รวมทั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ โดยใช้กากตะกอนหมักกรอง (filter cake) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลและกากตะกอนจากกระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพและการผลิตเอทานอลนำมาผลิตเป็นวัสดุปรับปรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ชนิดผงและชนิดเม็ด

“ธุรกิจแรกของครอบครัวเป็นร้านโชห่วย

ที่นครสวรรค์ และขยายเป็นอัยการกระจายสินค้า ซึ่งคุณปู่คุณย่ามีแนวทางการขายที่เน้นความซื่อสัตย์ จริงใจ เช่น ถ้าราคาสินค้าจะลงกับอกไม่ให้ซื้อจำนวนมาก หรือให้ซื้อเก็บไว้ถ้าราคากำลังจะขึ้น ทำให้เราสามารถขยายกิจการเป็นซัพพลายเออร์ใหญ่อันดับต้นๆ ของนครสวรรค์ จนกระทั่งมีโรงงานน้ำตาลประกาศขาย เราก็รวมเงินกันลงทุนโรงงานน้ำตาล โดยคุณพ่อเข้ามาช่วยคุณปู่เริ่มต้นธุรกิจน้ำตาลจากขนาดเล็กอันดับ 2 ของไทยเติบโตติดอันดับ top 3 ของประเทศ และต่อยอดธุรกิจ more than sugar เพิ่มมูลค่าของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำตาล เช่น การผลิตไฟฟ้า แอลกอฮอล์ ซึ่งช่วงโควิด-19 ที่ทั่วโลกขาดแคลนแอลกอฮอล์คุณพ่อบอกว่า เราเป็นผู้ผลิตแอลกอฮอล์เองจะไม่ปล่อยให้คนไทยไม่มีแอลกอฮอล์ใช้ เราจึงทำโครงการแอลกอฮอล์ช่วยชาติกระจายทั่วประเทศ”

ศิรอาภา ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการสำนักกลยุทธ์องค์กร กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS วัย 39 ปี เล่าถึงการสานต่อธุรกิจของครอบครัวรุ่นที่ 4 ในฐานะบุตรสาวคนกลางของประพันธ์ ซีอีโอ



กลุ่ม KTIS และศิริวรรณ ด้วยความสามารถ
แปรเปลี่ยนความรู้ปัญญาตรี เศรษฐศาสตร์
บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหา-
วิทยาลัย ช่วยครอบครัวปรับโครงสร้างหนี้
กับธนาคารได้สำเร็จ และรับมอบหมายให้
รับผิดชอบการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อนำ
บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยในปี 2557

“เราเกิดในช่วงที่คู่พ่อกำลังทุ่มเททำงาน
หนัก พอเริ่มโตอายุไม่ถึง 10 ขวบคุณพ่อก็ให้
ไปเดินในโรงงานทำให้ซึมซับการทำธุรกิจ
โดยไม่รู้ตัว จนถึงวันที่เริ่มเข้ามาช่วยปรับ
โครงสร้างหนี้ ซึ่งทำให้เรียนรู้หลายอย่าง
ไม่ว่าจะเป็นการเจรจาวางแผนกับไฟแนนซ์
การดึงผู้ร่วมทุนสิ่งค้ำประกันเข้ามา การเจรจากับ
ธนาคาร สุดท้ายประมาณ 1 ปีก็สำเร็จ
และจากการเรียนเศรษฐศาสตร์ทำให้มองว่า
การเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
จะช่วยให้เรามีระบบการทำงานเป็นมืออาชีพ
และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึง
นำเสนอไอเดียกับคุณพ่อและพี่น้องคุณ
พ่ออีก 8 คนให้เข้าใจภาพการเข้าตลาดฯ
จนกระทั่งได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โปรเจกต์นี้”

หลังจากนั้นศิริวรรณจึงตัดสินใจศึกษาต่อ
ปริญญาโท Master of Science in Manage-
ment จาก Stanford Graduate School

of Business และหลักสูตร Design
Leadership โรงเรียน Stanford Design
School ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งศึกษา
เกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(design thinking) ที่สามารถปรับใช้ได้
ในธุรกิจ และเป็นแนวทางที่สตาร์ทอัพใช้
สร้างสรรค์นวัตกรรมต่างๆ ในขณะนั้น

“ช่วงที่เรียนต่อปริญญาโทหลักสูตรธุรกิจ
เราได้เรียนวิชาที่ชอบมากเกี่ยวกับ design
thinking ซึ่งเป็นวิชาที่คนทั่วโลกตั้งใจบินมา
เรียนที่นี่ รวมถึงได้ลองทำโปรเจกต์ design
thinking แก้ปัญหาให้ SAP อเมริกา ทำให้
เราได้เรื่องความคิดนอกกรอบและ Impro-
visation หรือการแสดงละครแบบไม่มีบท
เพราะในชีวิตจริงไม่มีวันพร้อม เราไม่ต้อง
รอให้พร้อมทุกอย่างแต่ต้องเริ่มเลย โดย
แนวคิดนี้ช่วยให้เรากล้าทำสิ่งต่างๆ อย่าง
การเปิดคอร์สสอน design thinking ที่
อเมริกาเพิ่มประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับ
design thinking และเรียนจบกลับมาก็ยังจัด
workshop ให้น้องๆ บรรยายมหาวิทยาลัย
หรือองค์กรต่างๆ”

เสริมความแข็งแกร่งธุรกิจ

ผลงานพิสูจน์ความสามารถของทายาท
คลื่นลูกใหม่สะท้อนชัดในกลยุทธ์การ
ดำเนินงานที่นำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

หรือ design thinking ปรับใช้ในการบริหาร
ธุรกิจของสหกรณ์ทรัพย์ของครอบครัว ด้วย
การแก้ปัญหาและสร้างความเปลี่ยนแปลง
ที่ช่วยให้ทรัพย์ไพรวัลย์รีสอร์ทและศูนย์
การเรียนรู้ช้างพิชฌ์โลกบนพื้นที่ 900 ไร่
สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงเสริมความ
แข็งแกร่งให้อาณาจักรน้ำตาลและธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องเดินหน้าขยายธุรกิจต่อเนื่องใน
ระยะยาว

“งานแรกเรานำ design thinking ใช้ใน
โปรเจกต์ทรัพย์ไพรวัลย์รีสอร์ท ซึ่งเรามีช้าง
ที่ดูแลอยู่ 5 เชือก ทุกเช้าจะงมหาลูกค้า
ที่รีสอร์ทและเราสังเกตเห็นความเครียดของ
ช้าง เราจึงร่วมกันคิดหาทางแก้ปัญหาทั้ง

**“เราต้องทำให้คนเก่งและ
ระบบแกร่ง หมายถึงระบบ
ที่ทำงานทุกอย่างเดินได้
อัตโนมัติ ซึ่งในส่วนของ
กลยุทธ์เราโฟกัสกลับไปถึง
คำของคนที่ต้องการ
ให้ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง โดยเรา
พยายามช่วยให้เขาเพิ่ม
ผลผลิตผ่านเครื่องมือต่างๆ”**

ทีมงานด้วยการให้ลูกค้าเข้าป่ามาหาช้าง
แทน นอกจากช้างไม่เครียดยังสร้างความ
ประทับใจให้ลูกค้าได้ใกล้ชิดธรรมชาติ
หลังจากงานออกสู่สาธารณะ เราเข้ามาช่วยงานใน
กลุ่ม KTIS ฝ่ายกลยุทธ์และดูแลเรื่องบุคลากร
ด้วย โดยคุณพ่อให้โจทย์เรากับน้องๆ รุ่น
ที่ 4 ว่า ท่านและรุ่น 3 จะเกษียณอายุใน
3 ปี ท่านต้องการเห็นองค์กรเติบโตอย่าง
ยั่งยืน ซึ่งขณะนี้ผ่านมาแล้ว 1 ปี เรากำลัง
วางโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในรุ่น 4 ให้
ชัดเจนขึ้น ร่วมกันทำงานกับมืออาชีพสร้าง
การเติบโตให้บริษัทตามเป้าหมายที่วางไว้”

ศิริวรรณกล่าวถึงการผนึกกำลังร่วมกัน
รับโจทย์สร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ในระยะยาว โดยเล็งเห็นความสำคัญในการ

ปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานจากรูปแบบ
ธุรกิจครอบครัวในระบบเก่าแก่ที่เน้นการ
ลงพื้นที่ทำทุกอย่างเอง ทุกโรงงานพัฒนาเป็น
การเพิ่มความสามารถทีมงานและระบบให้
มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมสานต่อปรัชญา
การทำธุรกิจ “ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง กลุ่ม KTIS
มั่นคง” ด้วยโครงการโรงเรียนเกษตรกรและ
ส่งเสริมชาวไร่อ้อยให้เห็นความสำคัญของ
การบำรุงตอที่ตัดแล้วให้สามารถใช้ต่อได้
ในปีหน้าผ่านสมุดพกชาวไร่ ซึ่งมีขั้นตอน
กระบวนการที่ช่วยให้ชาวไร่ได้ผลผลิตและ
รายได้เพิ่มมากขึ้น

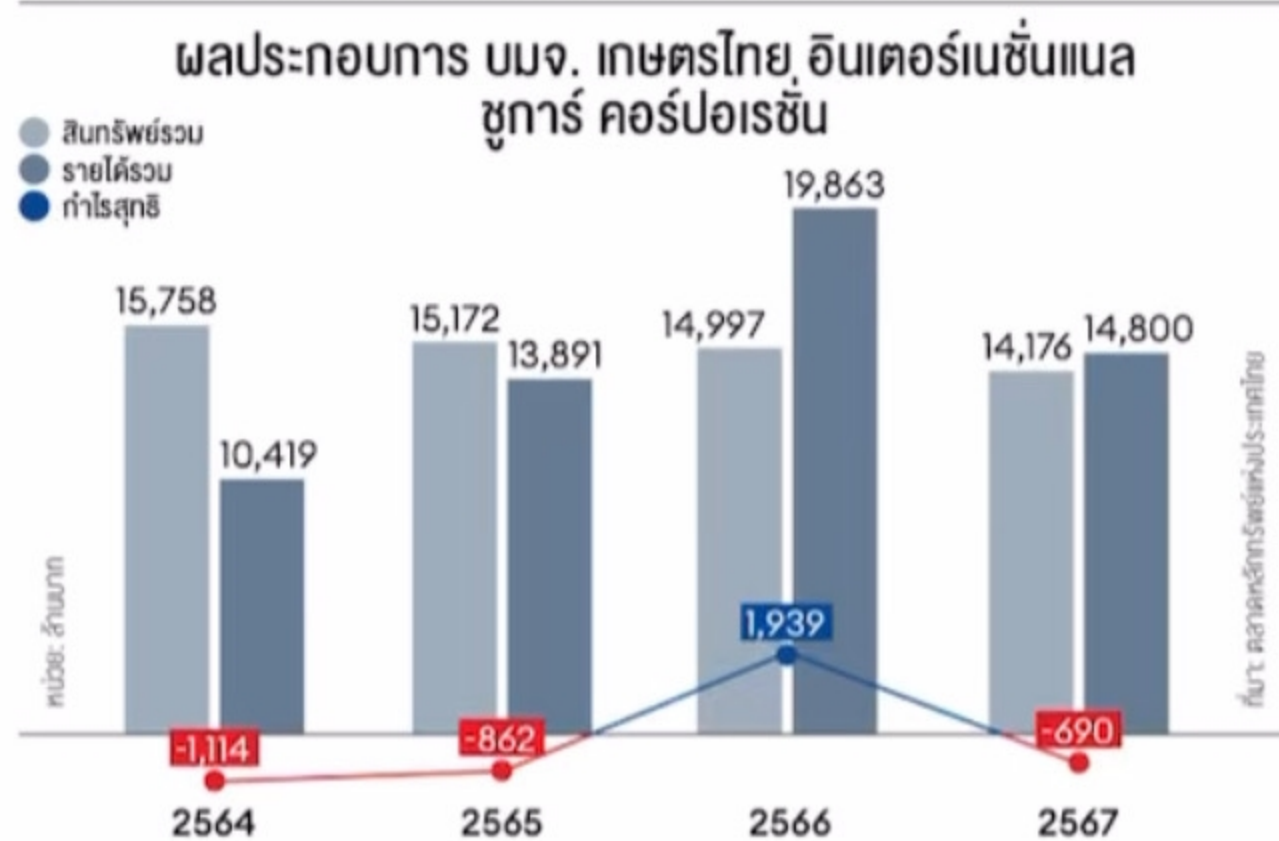
ขณะเดียวกันยังริเริ่มการใช้เครื่องมือไฟ-
3 ใบ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการให้เงิน

ลงทุนเริ่มต้นสำหรับชาวไร่อ้อยรายใหม่ให้
สามารถเตรียมดินและพันธุ์อ้อยได้ แต่ผล
ที่ได้รับกลับทำให้ชาวไร่เป็นหนี้เพิ่มขึ้นจาก
การปลูกที่ขาดความรู้ความเข้าใจ และยัง
ส่งผลให้บริษัทขาดทุน ดังนั้น ศิริวรรณ
จึงปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการให้เงินลงทุนที่
ต้องทำตามขั้นตอนกระบวนการ โดยต้อง
ทำให้ครบหากต้องการเงินจำนวนมาก ซึ่ง
สุดท้ายจะช่วยให้ชาวไร่อ้อยมั่งคั่งได้อย่าง
ยั่งยืน และสะท้อนกลับมาถึงความมั่นคง
ของกลุ่มบริษัท

“เราต้องทำให้คนเก่งและระบบแกร่ง
หมายถึงระบบที่ทำงานทุกอย่างเดินได้
อัตโนมัติ เราจึงดูเรื่องคนและระบบ โดยเรา

ต้องหาใครมาช่วยเรื่องคนก็โชคดีที่มีพี่ HR
เก่งมากเข้ามาร่วมทีม ด้วยกระบวนการ HR
Agile แต่วิธีการทำงานหรือกระบวนการคิด
ไม่ต่างจาก design thinking ซึ่งในส่วน
ของกลยุทธ์เราโฟกัสกลับไปถึงคำของคุณปู่
ที่ต้องการให้ชาวไร่อ้อยมั่งคั่งอย่างการทำ
โรงเรียนเกษตรกร โดยเราและน้องๆ เจน 4
ลงพื้นที่คุยกับชาวไร่ให้เข้าใจเขาอย่างแท้จริง
ซึ่งเรายังพยายามช่วยให้เขาเพิ่มผลผลิต
หรือผลตอบแทนมากขึ้นผ่านเครื่องมือหรือ
ระบบต่างๆ เช่น การให้เงินช่วยเหลือตาม
เช็กลิสต์ที่ต้องทำ ถ้าต้องการเงินจำนวนมาก
ก็ต้องเลือกไฟท์ที่ทำให้ครบ”

นอกจากนั้น ในฐานะคลื่นลูกใหม่ที่สานต่อ



ธุรกิจของครอบครัวยังเล็งเห็นความสำคัญ การสืบทอดอาชีพการทำไร่จากรุ่นสู่รุ่น ด้วยการส่งเสริมความรู้ตั้งแต่การวางแผน การทำความเข้าใจ การจัดสัดส่วนอ้อย การเตรียมดิน การปลูกบำรุง การนำอ้อยเข้าหีบ การเก็บใบอ้อย และการจัดการแต่ละขั้นตอนที่ต้องอาศัยปัจจัย ธรรมชาติ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกลทางการเกษตร ทั้งควบคุมจังหวะเวลา คุณภาพมาตรฐาน ให้มีความละเอียดขึ้น พร้อมส่งเสริมแนวคิดการทำไร่อ้อยสมัยใหม่ตามแนวเกษตร 4.0 โดยนำเทคโนโลยีการเพาะปลูกอ้อยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการทำไร่อ้อย พัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหา การให้คำปรึกษาต่างๆ

“KTIS เป็นองค์กรใหญ่ เราจึงเริ่มจากวัตถุดิบที่เป็นหัวใจหลักให้มันคงจะทำให้เราสามารถขยายธุรกิจต่อเนื่องได้ โดยโฟกัสเรื่องอ้อยและกระบวนการทำงานในฝ่ายไร่ซึ่งค่อนข้างพอใจกับผลงานและเตรียมขยายผลไปหน่วยงานอื่น”

“ถ้าเราต้องการเติบโตยั่งยืน เราต้องช่วยให้ชาวไร่สำเร็จอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหลายคนทำมาตั้งแต่ยุคเริ่มสร้างโรงงานและกำลังส่งต่อให้ลูกหลาน เราจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมความรู้และพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยให้ชาวไร่รุ่นใหม่สนใจ เช่น โครงการทายาทชาวไร่อ้อย 100 ล้าน การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยให้การทำไร่อ้อยง่ายขึ้น โดยแอปสามารถติดตามการเติบโตของอ้อยแต่ละระยะให้ดูแลถูกจังหวะเวลาเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุด รวมถึงอำนวยความสะดวก เช่น สนับสนุนลงทุนรถตัดอ้อยบริการชาวไร่ พร้อมเปลี่ยนทีมนักส่งเสริมเป็นผู้จัดการชาวไร่ ซึ่งได้รับการเคาะวิสัยทัศน์กับชาวไร่



FORBES FACTS

- ศิราภาชอบใช้เวลาว่างสัมผัสกับธรรมชาติและเยี่ยมชมไร่ในป่าที่กรีฟ-ไทร์วัลย์ ซึ่งมีช้างที่ช่วยเหลือและรับมาเลี้ยงจำนวน 5 เชือก โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์กรพิทักษ์สัตว์แห่งโลก ประเทศไทย
- หลังจากสำเร็จการศึกษาปริญญาโทและเดินทางกลับประเทศไทย ศิราภาต้องการถ่ายทอดหลักคิดเกี่ยวกับ design thinking ที่มีประโยชน์ต่อการเป็นวิทยากรและบรรยายเรื่อง design thinking ให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษาต่างๆ พร้อมเป็นที่ปรึกษาโครงการ UNDP
- ครอบครัวศิริวัชรกุลมีธุรกิจส่วนตัวด้านอสังหาริมทรัพย์ที่กรีฟไทร์วัลย์ รีสอร์ท จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งได้รับการริเวอและมอบหมายให้ โอติล แอนด์ รีสอร์ท เข้ามาบริหาร รวมถึงมีโรงแรมที่ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี หาดกะตะ จังหวัดภูเก็ต และออกโทโด ประเทศญี่ปุ่น

จนสามารถสร้างผลงานได้ดี โดยเรายังมีเวทีแลกเปลี่ยน เช่น จัดสัมมนาให้ได้แชร์ความสำเร็จ ทำให้เขาเกิดความภูมิใจ”

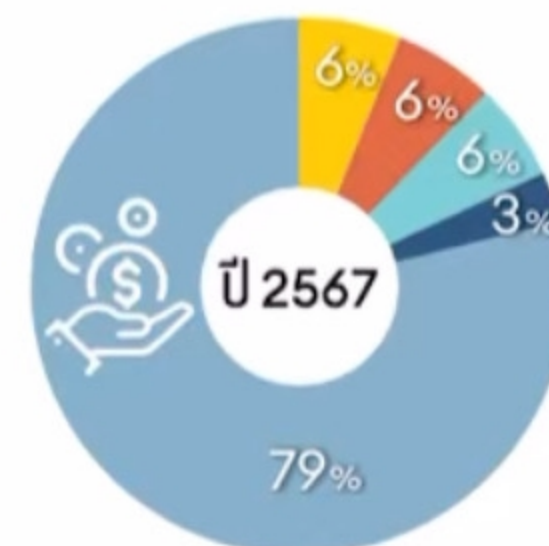
ศิราภากล่าวถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารที่เน้นความใกล้ชิดกับเกษตรกร ควบคู่การให้ความรู้และติดตามดูแลการปลูกอ้อยอย่างสม่ำเสมอ ด้วยเทคโนโลยีและองค์ความรู้สนับสนุนการปลูกอ้อยให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีจำนวนเกษตรกรและพื้นที่เพาะปลูกเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกอ้อยของบริษัทมากขึ้น รวมถึงความมุ่งมั่นของพนักงานฝ่ายไร่ช่วยเสริมความมั่นคงทางวัตถุดิบตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขณะที่ชาวไร่อ้อยคู่สัญญาของบริษัทยังสามารถสร้างผลผลิตต่อไร่เพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาด้วยตัวเลขการรับอ้อยเข้าหีบประมาณ 6.4 ล้านตันสำหรับฤดูการผลิตปี 2567/68 โดยเพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับปริมาณอ้อยเข้าหีบปี 2566/67 และสามารถผลิตน้ำตาลทรายได้ประมาณ 6.7 ล้านกระสอบ เพิ่มขึ้น 31.4% เมื่อเทียบกับปี 2566/67 ที่ 5.1 ล้านกระสอบ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของอ้อยและน้ำตาลกลุ่มบริษัทมีอัตราสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ผลิตได้อ้อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.9% และน้ำตาลเพิ่มขึ้น 23.8%

“KTIS เป็นองค์กรใหญ่ เราจึงเริ่มจากวัตถุดิบที่เป็นหัวใจหลักให้มันคงจะทำให้เราสามารถขยายธุรกิจต่อเนื่องได้ โดยโฟกัสเรื่องอ้อยและกระบวนการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคนและระบบในฝ่ายไร่ ซึ่งทำมาประมาณ 1 ปี ถ้ารายบุคคลสามารถทำผลงานเพิ่มขึ้นมากกว่า 200% กระบวนการปลูกอ้อยดีกว่าปีที่แล้วเป็นเท่าตัว โดยเราก่อนข้างพอใจกับผลงานและเตรียมขยายผลไปหน่วยงานอื่น เช่น การผลิตที่เราเริ่มคิดแล้วว่าเราจะใช้กระบวนการเดิมในการพัฒนาคนให้เก่งขึ้นและระบบให้เขาทำงานได้ดี เพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น”

นอกจากนี้ ปริมาณอ้อยและน้ำตาลของบริษัทที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลต่อธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าชีวมวลให้มีวัตถุดิบเชื้อเพลิงเพียงพอในการผลิตกระแสไฟฟ้า โรงงานผลิตเยื่อกระดาษจากขานอ้อย และโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ใช้วัตถุดิบจากเยื่อขานอ้อยบริสุทธิ์ 100% กำลังการผลิต 50 ตันต่อวัน สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ได้หลากหลายรูปทรงตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วทุกภูมิภาคของโลก ภายใต้การรับรองระบบมาตรฐานโรงงานด้านความปลอดภัยของอาหาร ทั้ง FSSC 22000 V.5.1, ISO 22000:2018, GHPs/HACCP รวมถึงการทดสอบ 4 ขั้นตอนขององค์กรทดสอบการย่อยสลายของสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนรายได้ การขายและบริการ



น้ำตาลและกากน้ำตาล	11,419
เยื่อกระดาษจากขานอ้อย	479
เอทานอล	788
ไฟฟ้า	924
อื่นๆ	810

ที่มา: KTIS

หน่วย: ล้านบาท

ดังนั้น ผลผลิตของพืชที่ได้รับความเชื่อมั่นในความปลอดภัย ปลอดภัยต่อสุขภาพและไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยคำสั่งซื้อล็อตใหญ่ที่เข้ามาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมี PFAS (Per- and Polyfluoroalkyl Substances) หรือ PFAS-Free ซึ่งเป็นที่ต้องการมากในตลาดยุโรปและอเมริกาที่มีความเข้มงวดด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมสูง

“โรงงานส่วนใหญ่ของเราอยู่ที่นครสวรรค์ โนโคมเพล็กซ์ โดยมีที่นครสวรรค์ 2 แห่ง และอุดรธานี 2 แห่ง ประกอบด้วยโรงงานน้ำตาล 3 แห่ง โรงไฟฟ้า 3 แห่ง โรงงานผลิตเอทานอล โรงงานผลิตพลาสติกชีวภาพ ที่ลงทุนร่วมกับ GGC โรงงานผลิตปุ๋ยโรงงานเยื่อกระดาษ ซึ่งเราใช้ขานอ้อยเป็น

food grade และขยายเป็น pulp mold ภาชนะรักษ์โลกสามารถฝังดินย่อยสลายได้ใน 30 วัน โดยสัดส่วนรายได้หลักมาจากน้ำตาล 70% ที่เหลือเป็น more than sugar แต่กำไรมาจากธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆค่อนข้างมาก ซึ่งอนาคตมีโอกาสอีกหลายอย่าง เพราะโรงงานเกษตรไทยเป็นโรงงานใหญ่มี by product มากพอทำธุรกิจอื่นอย่าง pulp mold เรา กำลังเตรียมทำแบรนด์ขายในประเทศเพื่อให้คนทั่วไปได้ใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี ไม่มีสารเคมีอันตรายต่อร่างกายและรักษ์โลก ในราคาเข้าถึงได้ ไม่ใช่ของพรีเมียมที่ต้องมีเงินถึงจะซื้อได้”

ศิราภามั่นใจในโอกาสการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตด้วยการสานต่อแนวทางการดำเนินงานที่ได้รับการถ่ายทอดหลักคำสอนความซื่อสัตย์และจริงใจ พร้อมยึดมั่นในวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรชั้นนำที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นระดับโลก ซึ่งบริหารงานโดยหลักธรรมาภิบาล บูรณาการงานด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ใส่ใจดูแลสังคม เสริมสร้างมูลค่าและคุณค่าของน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้ และพลังงานที่สะอาดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

“ตั้งแต่สมัยคุณปู่คุณย่าเปิดร้านโชห่วย ท่านเน้นเรื่องความจริงใจให้ลูกค้าได้กำไร เมื่อทำโรงงานน้ำตาลเราก็เน้นให้ชาวไร่มีรายได้ ซึ่งในรุ่นของเรายังมองเรื่องความจริงใจและการแบ่งปันที่ได้รับการถ่ายทอดจากคุณพ่อ โดยท่านบอกให้เราทำตัวเองให้ดีเพื่อให้ดูแลคนรอบตัวได้ และถ้ามีกำลังยังสามารถขยายสู่ระดับสังคม อย่างการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเจ้าพระยาของคุณปู่ที่นครสวรรค์ เรามีนโยบายว่าไม่มีเด็กคนไหนต้องออกจากโรงเรียนเพราะขาดทุนทรัพย์ ซึ่งเรายังคงยืนนโยบายของคุณปู่ในการทำให้ชาวไร่มีมั่งคั่งและพนักงานทำงานอย่างมีความสุข ได้ผลตอบแทนดี พร้อมเติบโตร่วมกัน โดยเป้าหมายสำคัญต้องการให้เราเป็นองค์กรสุขสมดังซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน”