

ทินทัศน์

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: พุธที่ 4 ตุลาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3599

หน้า: 14(กลาง)

Col.Inch: 109.92 Ad Value: 82,440

PRValue (x3): 247,320

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: KTIS หนึ่งในทีมยิ้มสุขใจกับไทยเอกลักษณ์



“เราเชื่อว่า คุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน คือ ความยั่งยืนที่แท้จริงของธุรกิจ” ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กลุ่มบริษัทเกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม KTIS กล่าวในวัน ที่เธอถูกรายล้อมไปด้วยรอยยิ้มและเสียงหัวเราะของเด็กๆ ที่โรงเรียนวัดพระฟาง ตำบล พาจุก อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์



ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/CSR ACTIVITIES

วันที่: พุธที่ 4 ตุลาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3599

หน้า: 14(กลาง)

Col.Inch: 109.92 Ad Value: 82,440

PRValue (x3): 247,320

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: CSR ACTIVITIES: KTIS หนึ่งในอิมมูนิตี้ให้กับไทยเอกลักษณ์

ดร.สายศิริ บอกว่า แนวคิดหลักด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของกลุ่ม KTIS จะอยู่ภายใต้แนวคิด 3C บวก 1 นั่นคือ C : Camp หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเด็กและเยาวชน C : Care หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสุขภาพ และ C : Conserve หมายถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ +1 หมายถึง Community Relations หรืองานด้านมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งก็มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเช่นกัน

“กิจกรรมที่โรงเรียนวัดพระฝาง ในวันนี้ เป็นส่วน บวก 1 นั่นก็คืองานด้านมวลชนสัมพันธ์ เพราะเราตระหนักดีว่า องค์กรธุรกิจมีอาจแยกออกจากชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้น ความยั่งยืนของธุรกิจ จึงต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาคน สร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับชุมชน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งประโยชน์ที่ได้กับชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง สอดคล้องกับสโลแกนของกลุ่มเราที่ว่า ชาวไร่อ้อยมังกร กลุ่ม KTIS มั่นคง”

กิจกรรมดังกล่าว เป็นการเปิดโครงการโรงเรียนต้นแบบเครือข่ายไทยเอกลักษณ์รักษ์สังคม รักชุมชน รักสิ่งแวดล้อม ภายใต้กิจกรรม “KTIS หนึ่งในอิมมูนิตี้ให้กับไทยเอกลักษณ์”

“สุทัศน์ พิพัฒน์ชัยพงษ์” ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโรงงานน้ำตาลไทยเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นโรงงานน้ำตาลในกลุ่ม KTIS ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี กล่าวว่า โครงการนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างเยาวชนของชาติ ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กๆ ควบคู่ไปกับการ

การดูแลสุขภาพอนามัย ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาจิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ตลอดจนปลูกฝังด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้กับเด็กๆ

“เด็กๆ จำนวน 170 คน ตั้งแต่ชั้นอนุบาล ประถมศึกษา จนถึงมัธยมศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนต้นแบบเครือข่ายรักษ์สังคม รักชุมชน รักสิ่งแวดล้อม ครั้งนี้จะได้ความรู้ด้านเกษตรกรรมที่เชื่อมโยงกับกระบวนการผลิต ตรงนี้จะทำให้พวกเขาเห็นคุณค่าของอาชีพเกษตรกรรม มีความรักและเกิดความภาคภูมิใจว่า สินค้าทางการเกษตรนั้นสามารถนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่างๆ มากมาย ซึ่งล้วนมีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ เด็กๆ ยังจะได้เรียนรู้การเสริมสร้างคุณธรรมในการอยู่ร่วมกัน ตลอดจนการทำงานเป็นทีมที่มีคุณภาพ ทั้งนักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน” ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน โรงงานน้ำตาลไทยเอกลักษณ์ ในฐานะประธานโครงการกล่าว

ที่สำคัญที่สุด คือ กิจกรรมครั้งนี้เป็นการสานสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนกับพนักงานของไทยเอกลักษณ์ ซึ่งต่างก็มีเป้าหมายเดียวกัน นั่นคือ ต้องการให้ชุมชนมีคุณภาพ เพื่อความสุขของคนในชุมชน

ขณะที่ ดร.สายศิริ กล่าวเพิ่มเติมว่า กิจกรรมนี้เป็นการช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะสถานศึกษาที่เป็นสถานที่ที่ผลิตเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต การเป็นโรงเรียนต้นแบบที่สร้างสุข ซึ่งเริ่มที่โรงเรียนวัดพระฝาง จะเป็นโครงการนำร่องที่กลุ่ม KTIS จะขยายผลไปสู่โรงเรียนอื่นๆ ต่อไป 🌱

