

# ทับทิม

Tan Hoon  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3075

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.29 Ad Value: 82,717.50

PRValue (x3): 248,152.50

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: สแกนอุตสาหกรรมน้ำตาล'เส้นทางอนาคต-ส่งออกสู่AEC

สแกน อุตสาหกรรมน้ำตาล

เส้นทางอนาคต-ส่งออกสู่AEC

น้ำตาลในตลาดโลกจะเฉลี่ยอยู่ที่ 14.5-16 เซ็นต์ต่อ

ปอนด์ ในปี 2559

อย่างไรก็ตามผลกระทบจากภาวะภัยแล้งรุนแรง อาจทำให้ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลไทยมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะในปี 2559-2560 ก่อนที่จะกลับมา มีสถานการณ์ด้านผลผลิตที่ดีขึ้นในปี 2561 ในขณะที่โรงงานผลิตน้ำตาลยังทำกำไรได้ต่อเนื่อง จากความต้องการบริโภคน้ำตาลทั้งในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น ผนวกกับราคาน้ำตาลมีแนวโน้มปรับตัวดี

นอกจากนี้ รายได้จากอุตสาหกรรมต่อเนื่องของโรงงานน้ำตาลยังเติบโตได้ดี แต่การขยายโรงงานเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในแหล่งที่มีต้นทุนการผลิตสูง อาจเป็นความเสี่ยงของกิจการในอนาคต เนื่องจากอาจจะไม่คุ้มค่าการลงทุน อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการของโรงงานน้ำตาลแต่ละรายอาจแตกต่างกันตามความสามารถในการบริหารสต็อกและการคาดการณ์ทิศทางราคาน้ำตาลโลก เนื่องจากการค่าน้ำตาลมักเป็นการซื้อขายกันล่วงหน้า

ทั้งนี้ ในระยะ 1-5 ปีข้างหน้าภาวะผลผลิตอ้อยและน้ำตาลของไทยมีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นจากการขยายการลงทุนโรงงานใหม่ ซึ่งจะมีโรงงานกำลังการผลิตใหม่อีกกว่า 0.3 ล้านตันอ้อยต่อวัน (โรงงานดำเนินการที่บ่ออ้อยเฉลี่ย 120 วันต่อปี) หรือผลิตน้ำตาลได้เพิ่มอีกกว่า 3.5 ล้านตันต่อปี ผลจาก

การเพิ่ม โบนัส

ขยายโรงงานน้ำตาลของภาครัฐ

ส่วนการจัดตั้งกลุ่มพันธมิตรน้ำตาลอาเซียนครั้งนี้ ถือเป็นก้าวอย่างที่สำคัญของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในภูมิภาคอาเซียนต่อการยกระดับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของภูมิภาคให้เข้มแข็ง และอนาคตจะขยายความร่วมมือไปยังกลุ่มประเทศนอกสมาชิกอาเซียนด้วย ซึ่งไทยส่งออกกว่า 50% ไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งต้องการนำเข้าปีละ 5-6 ล้านตัน คาดปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 8-9 ล้านตันต่อปี โดยไทยส่งออกมากที่สุดไปอินโดนีเซีย

**ก**้าวต่อไปของอุตสาหกรรมน้ำตาลไทย นับจากนี้เป็นสิ่งที่ท้าทาย และน่าจับตามองอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบการค้าเสรีในกรอบอาเซียน สอดคล้องกับสายงานวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มองว่า ผลประกอบการของอุตสาหกรรมน้ำตาลของไทยจะค่อยๆ ปรับดีขึ้น เป็นผลจากราคาที่กลับมาเป็นขาขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากอุปสงค์โลก หรือความต้องการฟื้นตัว โดยเฉพาะอินเดีย (ประเทศผู้บริโภคน้ำตาลอันดับ 1 ของโลก)

รวมไปถึงกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นตามการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งความต้องการของผู้ผลิตที่มีต้นทุนสูง อาทิ สหภาพยุโรป (อียู) และจีน ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 10% ต่อปี หลังจากปิดโรงงานภายในประเทศ

นอกจากนี้ความกังวลต่อปริมาณผลผลิตน้ำตาลที่มีแนวโน้มลดลง อาจมีผลให้หลายประเทศเพิ่มการนำเข้าน้ำตาลมากขึ้น โดยผลผลิต หรืออุปทานโลกลดลงเฉลี่ย 3-5% ต่อปี จากการที่ราคาน้ำตาลโลกที่เป็นขาลงในช่วงหลายปี ทำให้กระแสการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยลดลง ประกอบกับผลจากสภาพอากาศแปรปรวนรุนแรง และการคงกำลังการผลิตเอทานอลของบราซิล ซึ่งช่วยลดความกังวลของการเพิ่มการผลิตและส่งออกน้ำตาลของบราซิล

จากภาวะอุปสงค์-อุปทานดังกล่าวส่งผลให้สต็อกน้ำตาลของโลกในอีก 2-3 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มลดลง และมีผลให้ราคาขยับเพิ่มขึ้นได้ แต่แรงกดดันจากสต็อกน้ำตาลโลกที่อยู่ในระดับสูง ราคาน้ำมันที่คาดว่าจะอยู่ในระดับต่ำลากยาว และภาวะซบเซาของตลาดเงินกำไรในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ จะมีผลให้ราคาน้ำตาลปรับเพิ่มขึ้นไม่มากนัก โดยคาดการณ์



# ทันฮุ้น

Tan Hoon  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3075

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.29 Ad Value: 82,717.50

PRValue (x3): 248,152.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: สแกนอุตสาหกรรมน้ำตาล'เส้นทางอนาคต-ส่งออกสู่AEC



ตามด้วยพม่า กัมพูชา และเวียดนาม ขณะที่ บริษัทไฟร์เวิร์คส มีเดีย เป็นบริษัทในเครือไฟร์เวิร์คสเทรดมีเดีย ผู้ประกอบธุรกิจด้านจัดงานแสดงสินค้า และการประชุมนานาชาติ โดยพันธมิตรทางธุรกิจจาก 3 ประเทศ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่

ประเทศสิงคโปร์ โดยประเทศไทย มีความพร้อมในการทำธุรกิจ การจัดการประชุมนานาชาติ และจัดนิทรรศการ หรือ MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) ทั้งบริการที่ดีในระดับมาตรฐานโลก และสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม และกิจกรรมที่หลากหลาย อีกทั้งมีองค์กรที่ให้การสนับสนุนนักลงทุนจากต่างประเทศ

**ปอุณทริกา แสนฤทธิ์ ผู้จัดการ  
บริษัท ไฟร์เวิร์คส มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด**

**ภายในงานมีจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จากบริษัทชั้นนำในวงการน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแต่ละบริษัทพร้อมใจกันนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมาร่วมจัดแสดง ขณะเดียวกันภายในงานยังได้จัดกิจกรรม Technology Seminar เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้อัปเดตเทคโนโลยีและข่าวสารใหม่ๆ อย่างครบวงจร**



# ทับทิม

Tan Hoon  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 19 สิงหาคม 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3075

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 110.29 Ad Value: 82,717.50

PRValue (x3): 248,152.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: สแกน'อุตสาหกรรมน้ำตาล'เส้นทางอนาคต-ส่งออกสู่AEC

นางสาวปทุมทริกา แสนฤทธิ์ ผู้จัดการ บริษัท ไฟร์เวิร์คส มีเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า ไฟร์เวิร์คส มีเดีย ได้จัดงาน **"World Sugar Expo & Conference 2016"** เป็นงานมหกรรมแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่ใหญ่ที่สุดของเอเชีย

สำหรับการจัดงานในปีนี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย, สมาคมนักวิชาการอ้อยและน้ำตาลแห่งประเทศไทย, สมาคมเครื่องจักรกลไทย, สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด, กลุ่ม KTIS, บริษัท เอกรูพัฒนา จำกัด และบริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

ขณะที่งาน **"World Sugar Expo & Conference 2016"** จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-8 กันยายน 2559 ที่ ฮอลล์ Hall 101 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ บนพื้นที่จัดแสดงงานกว่า 3,000 ตารางเมตร โดยภายในงานมีจัดแสดงสินค้านวัตกรรมจากบริษัทชั้นนำในวงการน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแต่ละบริษัทพร้อมใจกันนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด สำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมาร่วมมาจัดแสดง ขณะเดียวกันภายในงานยังได้จัดกิจกรรม Technology Seminar เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้อัพเดทเทคโนโลยีและข่าวสารใหม่ๆ ในช่วงที่เปิดให้เข้าฟังได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

นอกจากพื้นที่จัดแสดงสินค้าและสัมมนาฟรีแล้ว ทางเรายังมีการประชุมระดับนานาชาติ **"World Sugar Conference 2016"** ที่ได้รับเกียรติจากผู้มีความรู้และคร่ำหวอดในวงการ มาให้ความรู้ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญที่จะให้คุณได้ใกล้ชิดและพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิจากทั่วโลก

สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมงาน **"World Sugar Expo & Conference 2016"**

และเข้าฟัง Technology Seminar สามารถเข้าชมงานได้ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย สนใจข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.worldsugarexpo.com](http://www.worldsugarexpo.com), [thai@asiafireworks.com](mailto:thai@asiafireworks.com)

[www.worldsugarexpo.com](http://www.worldsugarexpo.com), [thai@asiafireworks.com](mailto:thai@asiafireworks.com)