

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 21 กรกฎาคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5521

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 41.33

Ad Value: 35,130.50

PRValue (x3): 105,391.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: KTIS ไชว์ Q2 เพิ่มสายการผลิตเป้าสัดส่วนรายได้บรรลุเกิน 8%

KTIS ไชว์ Q2 เพิ่มสายการผลิต เป้าสัดส่วนรายได้บรรลุเกิน 8%

KTIS ตั้งเป้ารายได้จากบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเพิ่มอีกเท่าตัวภายใน 3 ปี คาดสัดส่วนรายได้เพิ่มเป็น 8% หลังมีการเพิ่มสายการผลิตช่วงไตรมาส 2/59 เป็น 2.4 ต้นต่อวัน ฟุ่งเป็นการดำเนินงานตามนโยบายสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์

นายณัฐบัญญัติ ศิริวิริยะกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS เปิดเผยว่า บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ พัลฟ์ แอนด์ เปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ KTIS ถือหุ้น 100% เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อย 100% ตั้งเป้าช่วงปีแรกของการเริ่มผลิตสินค้าใหม่ จะมีสัดส่วนรายได้ไม่สูงมากประมาณ 4% ของการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย และมีแผนจะสร้างรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัวภายใน 3 ปี ซึ่งสัดส่วนรายได้จะเพิ่มเป็น 8% ของสายการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย

ทั้งนี้ บริษัทมีการเพิ่มสายการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ทำจากเยื่อชานอ้อย 100% ขึ้นมา ในช่วงไตรมาส 2/59 ด้วยกำลังการผลิต 2.4 ต้นต่อวัน โดยขณะนี้มีการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทแรก ได้แก่ งานกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้ว 7 นิ้ว 9 นิ้ว และ



ณัฐบัญญัติ ศิริวิริยะกุล

10 นิ้ว ออกจำหน่ายแล้ว ซึ่งบริษัทมีแผนงานที่จะผลิตชาม กล่องใส่อาหาร และถาดหลุมใส่อาหาร ออกมาในเร็วๆ นี้

“บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต หลังจากที่ได้ดำเนินการด้วยแนวทาง Zero Waste หรือการลดของเหลือทิ้งให้เหลือศูนย์ และนำมาสร้างรายได้ สำหรับบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อย 100% คือ การต่อยอดจากการ

ที่บริษัทจำหน่ายเยื่อกระดาษชานอ้อยมาเป็นเวลากว่า 10 ปี นอกจากนี้ บริษัทยังศึกษาถึงการนำอ้อย, น้ำตาลทราย, และเอทานอลไปต่อยอดทำผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น” นายณัฐบัญญัติ กล่าว

นายณัฐบัญญัติ กล่าวอีกว่า บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย 100% นอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้และกำไร บริษัทยังคำนึงอยู่ตลอดเวลา ได้แก่ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่รณรงค์ให้ภาคเอกชนและประชาชนรักษาสິงแวดล้อม

อีกทั้งยังลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง หรือกล่องโฟมที่ย่อยสลายยากทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดการขยะ ขณะที่บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย 100% สามารถนำมาใช้ทดแทนโฟมได้ และมีผลดีอย่างมากกับสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถย่อยสลายในเวลาอันรวดเร็ว

ขณะที่โรงงานผลิตเยื่อกระดาษจากชานอ้อยของบริษัท เป็นโรงงานที่ผลิตเยื่อกระดาษจากชานอ้อยแห่งเดียวในประเทศไทยและใช้กระบวนการฟอกขาวแบบปราศจากคลอรีน อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยต่อการบริโภค GMP&HACCP

โดยผลิตและจำหน่ายให้กับผู้ผลิตกระดาษหิซซู กระดาษรีมที่ใช้ในสำนักงานทั่วไป รวมถึงกระดาษในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งสามารถทดแทนการตัดต้นไม้ได้ถึงปีละ 32 ล้านต้น โดยในปี 2558 กลุ่ม KTIS มีรายได้จากสายการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย 1,305 ล้านบาท ■