

## KTIS มั่นใจ 'บรรจุภัณฑ์ชานอ้อย' โตตั้งเป้าใน 3 ปี ดันยอดขายเพิ่มเท่าตัว

ผู้จัดการรายวัน 360 - เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ตั้งเป้าสร้างรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเพิ่มอีกเท่าตัวภายใน 3 ปี โดยสัดส่วนรายได้จะเพิ่มจาก 4% เป็น 8% ของสายการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย เผยเป็นการดำเนินงานตามนโยบายสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ใช่ใช้เพียงแค่ลดของเสียเหลือศูนย์ ย้ำกลุ่ม KTIS ไม่ได้คิดแค่เพิ่มรายได้หรือผลกำไร หากพร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วย

นายณัฐบัญญัติศิริวิริยะกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS เปิดเผยว่า จากการที่กลุ่ม KTIS ได้เพิ่มสายการผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ทำจากเยื่อชานอ้อย 100% ขึ้นมา ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ด้วยกำลังการผลิต 2.4 ตันต่อวัน ขณะนี้ได้ผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทแรก เป็นจานกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้ว 7 นิ้ว 9 นิ้ว และ 10 นิ้ว ออกจำหน่ายแล้ว และมีแผนงานที่จะผลิตชาม ถ้วยใส่อาหาร และถาดหลุมใส่อาหาร ออกมาในเร็วๆ นี้

ทั้งนี้ บริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์พัลฟ์ แอนด์เปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ KTIS ถือหุ้น 100% เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อย 100% ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าในช่วงปีแรกของการเริ่มผลิตสินค้าใหม่นี้ สัดส่วนของรายได้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อย 100% จะไม่สูงนัก โดยจะอยู่ที่ประมาณ 4% ของการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชาน

อ้อย และมีแผนว่าจะสร้างรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยอีกเท่าตัวภายใน 3 ปี ซึ่งสัดส่วนรายได้จะเพิ่มเป็น 8% ของสายการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย

"กลุ่ม KTIS มีนโยบายชัดเจนที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต หลังจากที่เราริเริ่มดำเนินการด้วยแนวทาง Zero Waste หรือการลดของเหลือทิ้งให้เหลือศูนย์ และนำมาสร้างรายได้ได้ทั้งหมดแล้ว ซึ่งบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อย 100% นี้ คือ การต่อยอดจากที่เราจำหน่ายเยื่อกระดาษชานอ้อยมาเป็นเวลา 10 กว่าปี นอกจากนี้ เรายังได้ศึกษาถึงการนำอ้อย น้ำตาลทราย และเอทานอล ไปต่อยอดทำผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอีกด้วย" นายณัฐบัญญัติศิริวิริยะกุลกล่าว

นายณัฐบัญญัติศิริวิริยะกุล กล่าวถึงกรณีของบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย 100% นอกจากจะช่วยให้เพิ่มรายได้ เพิ่มกำไรให้กับกลุ่มบริษัทแล้ว สิ่งที่กลุ่ม KTIS คำนึงถึงอยู่ตลอดเวลา ก็คือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่รณรงค์ให้ภาคเอกชนและประชาชนรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง หรือกล่องโฟมที่ย่อยสลายยาก ทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดการขยะ ในขณะที่บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากชานอ้อย 100% สามารถนำมาใช้ทดแทนโฟมได้ และมีผลดีอย่างมากกับสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถย่อยสลายในเวลาอันรวดเร็ว.