กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Live&Learn Business Experience
วันที่: อาทิตย์ 20 มีนาคม 2559
ปีที่: 29 **ฉบับที่:** 10041 **หน้า:** 5(กลาง)
Col.Inch: 116.57 **Ad Value:** 279,768 **PRValue (x3):** 839,304 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: 'Partnership'นวัตกรรมแห่งอนาคต

'Partnership' นวัตกรรมแห่งอนาคต

ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ส่งผลให้องค์กรธุรกิจหันมาทุ่มความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานการวิจัยมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

เป้าหมายภาพใหญ่ระดับประเทศคือผลักดันงบลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ให้ไปแตะที่ 1% ของจีดีพี โดยในปี 2559 ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชน ต้องปรับขยับไปให้ถึง 9.1 หมื่นล้านบาท

วันนี้ "เม็ดเงิน" และ "โจทย์" งานวิจัยใหม่ๆ เพื่อนำมาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรธุรกิจ เกิดขึ้นภายใต้โมเดลความร่วมมือในแบบ "Partnership" ด้วยรูปแบบการทำงานอย่างใกล้ชิดระหว่าง "ธุรกิจ" กับ "สถาบันการศึกษา"

โดยจุดเด่นของความร่วมมือในลักษณะนี้อยู่ที่ **"ความพร้อม"** ทั้ง คน องค์ความรู้ และเครื่องมือ ที่พร้อมจะถอดรหัสให้กับทุกปัญหาที่ภาคธุรกิจต้องเผชิญ

ทำให้ ที่ผ่านมามีการ **"จับคู่"** ให้เห็นกันอย่างต่อเนื่อง

"ปตท.สผ.+จุฬาฯ" ทำความร่วมมือต่อเนื่องเกี่ยวกับการผลิตงานวิจัยเชิงลึกด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ล่าสุดลงนามบันทึกข้อตกลงฯ ขยายระยะเวลาความร่วมมือต่อไปอีก 5 ปี จนถึง ปี 2564

ภารกิจหลักมุ่งที่การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงงานวิจัยทางด้านธรณีศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ที่เกิดจากแนวคิดและการศึกษาวิจัยร่วมกัน โดยใช้ความรู้ทางวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และประสบการณ์ของ ปตท.สผ.ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ศักรินทร์ ภูมิรัตน

ขณะที่ กลุ่มเคทิส อุตสาหกรรมน้ำตาล และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบด้วย ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย ฟอกขาว ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอล โรงไฟฟ้าชีวมวล และธุรกิจผลิตและจำหน่ายสารปรับปรุงดินและปุ๋ยชีวภาพ

ตัดสินใจจับคู่กับ "มจธ."

เป้าหมายของความร่วมมือครั้งนี้อยู่ที่ "คน" และ "งานวิจัย"

"มองถึงประโยชน์ทั้งในการพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการพัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจากความพร้อมด้าน

> ประเทศไทยจะแข่งขันกับนานาประเทศได้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องยอมลงทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคนและพัฒนาความรู้ร่วมกัน

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Live&Learn Business Experience
วันที่: อาทิตย์ 20 มีนาคม 2559
ปีที่: 29 **ฉบับที่:** 10041 **หน้า:** 5(กลาง)
Col.Inch: 116.57 **Ad Value:** 279,768 **PRValue (x3):** 839,304 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: 'Partnership'นวัตกรรมแห่งอนาคต

องค์ความรู้ และเทคโนโลยีของทั้ง 2 องค์กร จะเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาขับเคลื่อนและผลักดันงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้สามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้ในเวทีสากล รวมทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นำไปสู่ความก้าวหน้าและความสำเร็จร่วมกัน" **ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม KTIS กล่าว

เพื่อตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนทางธุรกิจของกลุ่ม KTIS **อภิชาต นุชประยูร** ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มKTIS และกรรมการผู้จัดการ บริษัท เคทิส วิจัยและพัฒนา จำกัด มองว่า บริษัทได้จัดตั้งบริษัท เคทิส วิจัยและพัฒนา จำกัด เพื่อสรรหาองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ต่างๆ

รวมทั้งมองหาแนวทางในการจัดการของเหลือทิ้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตของบริษัทในเครือให้มีความประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

"ความร่วมมือครั้งนี้ เชื่อว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์หลายประการในอนาคต โดยวัตถุประสงค์ก็เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท การพัฒนากระบวนการผลิตด้านต่างๆ ให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น"

"การที่ประเทศไทยจะสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้จำเป็นอย่างยิ่งที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องยอมลงทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคนและพัฒนาความรู้ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

เชื่อว่าการนำเอาประสบการณ์ความรู้จากผู้ประกอบการมารวมกับประสบการณ์ทางด้านวิชาการจะช่วยกันพัฒนาสิ่งที่จะนำไปสู่การสร้างสมรรถนะความสามารถของประเทศได้ในที่สุด" **รศ.ดร.ศักรินทร์ ภูมิรัตน** อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) กล่าวและว่า

มหาวิทยาลัยมีหน้าที่หลักในการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพสูงสุดเท่าที่ทำได้เพื่อออกไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศชาติ ด้วยการวิจัยและพัฒนาหาองค์ความรู้ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

ที่ผ่านมา กลไกสำคัญในการผลิตบัณฑิตของมจธ. เชื่อว่า การเรียนรู้ที่ดีที่สุดคือ การเรียนรู้จากโจทย์และปัญหาจริง **ดังนั้นการได้ร่วมมือกับบริษัทที่มีประสบการณ์เข้ามาเป็นเครือข่ายความร่วมมือ จะเกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยในการพัฒนานักศึกษาให้รู้จักการแก้ปัญหาจากการใช้โจทย์จริง เกิดการเรียนรู้และฝึกคิดเป็นทำเป็น**

ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล

อีกหนึ่งความร่วมมือเกิดขึ้นเพื่อเป้าหมายยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร โดยเป็นการจับคู่ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กับ เอ-โฮสต์ ในการสร้าง "โครงการสร้างระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล" เพื่อสนับสนุนเกษตรในภาคอีสานจัดจำหน่ายสินค้า

"โครงการสร้างระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล" เป็นการพัฒนาและให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบการพาณิชย์ดิจิทัล ที่นำสินค้ามาจัดจำหน่ายบนระบบ"อแดปต์" ซึ่งมาจาก เอ-โอสต์ ดิจิทัล แอนด์ โปรเซส ทรานสฟอร์เมชั่น ระบบที่ช่วยให้การจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการปรับแต่งให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้าและตลาดเป้าหมาย

การทำงานของ "อแดปต์" ประกอบด้วย ระบบการตลาด ระบบขาย ระบบการชำระเงิน ระบบสมาชิก ระบบส่งเสริมการขาย และระบบเพื่อการตรวจสอบย้อนกลับ ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น รวมถึงการชำระเงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ และการให้บริการบนระบบคลาวด์ อินฟราสตักเจอร์ เซอร์วิส

"ที่สำคัญคือ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพเพื่อส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ทำให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตได้รับประโยชน์โดยตรง ส่วนผู้บริโภคก็ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และราคายุติธรรม" **บุญประสิทธิ์ ตั้งชัยสุข** ประธานบริหาร บริษัท เอ-โฮสต์ จำกัด กล่าว

ด้าน **ผศ.ดร.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง** อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) เปิดเผยว่าการร่วมมือครั้งนี้เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มผู้ผลิตในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ ให้ยกระดับความสามารถการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้า

"Partnership" จะเป็นอีกแนวรุกเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้มาซึ่งสมรรถนะที่เหนือกว่า M