

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 18 มีนาคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5443

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 24.76

Ad Value: 18,570

PRValue (x3): 55,710

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: KTISทุ่มงบ70ล้านบาทผลิตบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยเตรียมรับรัฐรายได้Q2/59

KTISทุ่มงบ70ล้านบาท ผลิตบรรจุภัณฑ์ชานอ้อย เตรียมรับรัฐรายได้Q2/59

KTIS ทุ่มงบ 70 ล้านบาท ติดตั้งและทดลองเดินเครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อชานอ้อย เสริมสายการผลิตเยื่อชานอ้อยให้ครบวงจร เริ่มรับรัฐรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/59

นายณัฐบัญญัติ ศิริวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชีวพลังงานและผลิตภัณฑ์กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS เปิดเผยว่า กลุ่ม KTIS ทำการผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อยในนามของบริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์พัลพ์ แอนด์เปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ KTIS ถือหุ้น 100% ก่อตั้งเมื่อปี 2546 โดยในปี 2558 มีรายได้ประมาณ 1,305 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 7% ของรายได้รวมของกลุ่ม KTIS ซึ่งนับเป็นอีกสายธุรกิจหนึ่งที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยเยื่อกระดาษชานอ้อยจากโรงงานนี้ได้จำหน่ายให้กับผู้ผลิตกระดาษหิซซู กระดาษรีมที่ใช้ในสำนักงานทั่วไป รวมไปถึงกระดาษในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งสามารถทดแทนการตัดต้นไม้ได้ถึงปีละ 32 ล้านต้น

ทั้งนี้ เนื่องจากกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษจากชานอ้อยของกลุ่ม KTIS ใช้กระบวนการฟอกขาวแบบปราศจากคลอรีน อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษชานอ้อยรายแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัยต่อการบริโภค GMP & HACCP

ดังนั้น จึงเหมาะนำไปทำบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหาร เช่น ถ้วย จาน ชาม กล่อง ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย กลุ่ม KTIS จึงเพิ่มสายการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากชานอ้อยขึ้นมา โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 70 ล้านบาท จะสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายและรับรัฐรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/59 นี้เป็นต้นไป

“เราทราบกันดีว่าภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโฟมนั้นสร้างปัญหาให้กับสภาวะแวดล้อม เพราะย่อยสลายยาก จึงมีการรณรงค์ใช้โฟมกันมาหลายปีแล้ว และบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยนี้แหละที่จะสามารถนำมาใช้ทดแทนโฟมได้ มีผลดีอย่างมากกับสิ่งแวดล้อม เพราะทำมาจากชานอ้อย ย่อยสลายในเวลาอันรวดเร็ว” นายณัฐบัญญัติ กล่าว

อย่างไรก็ตาม กลุ่ม KTIS ยังไม่สามารถประเมินผลตอบแทนในเชิงของรายได้และกำไรจากโครงการนี้ได้ชัดเจนนักในขณะนี้ เนื่องจากเป็นโครงการที่ยอดจากกำลังการผลิตเยื่อชานอ้อยที่มีอยู่เดิม ดังนั้น จะต้องคำนึงถึงลูกค้าเดิมที่เคยสั่งซื้อเยื่อกระดาษชานอ้อยจากกลุ่ม KTIS ด้วย

“เราไม่หวังเรื่องตลาดหรือลูกค้าของบรรจุภัณฑ์จากชานอ้อย เพราะมีความต้องการรองรับอยู่แล้ว และการรักษาสิ่งแวดล้อมก็เป็นเทรนด์ใหญ่ของโลก แต่อีกด้านหนึ่งกลุ่ม KTIS เราให้ความสำคัญกับลูกค้าที่เคยเป็นพันธมิตรกับเรามาจน การเริ่มธุรกิจใหม่ของเราจะต้องส่งผลกระทบต่อลูกค้าเดิมของเราหน่อยที่สุด เพราะนี่คือการเติบโตอย่างมั่นคง” นายณัฐบัญญัติ กล่าว ■