

Money & Wealth

นิตยสารเพื่อการบริหารการเงินส่วนบุคคล

ปีที่ 13 • ฉบับที่ 152 • ธันวาคม 2558 • 90 บาท



Best CEO

สู่ความมั่นคงและมั่นคงของตลาดทุนไทย



SET
AWARDS
2015

“กระเป๋าหลักร้อย” ที่แฝงวิถีคิด ของมหาเศรษฐีชื่อ “ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล”

ทุกปี นิตยสารฟอร์บส์ ไทยแลนด์ จะประกาศรายชื่อ “50 อันดับมหาเศรษฐีไทย” โดยอันดับที่ 29 ของปี 2558 เป็นของประพันธ์ ศิริวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น (KTIS) ด้วยมูลค่าทรัพย์สินกว่า 3.02 หมื่นล้านบาท

หลายคนคิดว่าระดับมหาเศรษฐีคงใช้กระเป๋าแบรนด์เนมราคาหลายหมื่นบาท แต่สำหรับชื่อไอ KTIS กระเป๋าเงินของเขา กลับเป็นกระเป๋านามบัตรใบเล็กที่หุ้มด้วยผ้าไหมสีฟ้า ดูคล้ายกับของชาวยุโรปหรือ “สินค้าดีประจำจังหวัด” (ในเว็บไซต์ขายอยู่ที่หลักร้อยต้นๆ)

“หลักการดำเนินชีวิตของผม คือพอเพียง ขอแค่กินอิ่ม นอนหลับ คนอยู่ใกล้เรามีความสุข และเจอคนดี แค่นี้ผมว่าก็น่าจะเพียงพอแล้ว” ประพันธ์กล่าวพร้อมกับเล่าถึงที่มาของกระเป๋าใบเล็กใบนี้ว่า ภรรยาให้มา ซึ่งเขาใช้มาแล้วหลายปี

“ผมไม่ค่อยใช้ของแบรนด์เนม เพราะค่อนข้างรู้คุณค่าของเงิน ถ้ามีเงินเหลือเยอะๆ ก็จะเอาไปทำบุญ หรือให้ทุนการศึกษาเด็ก” ทุกเดือน ประพันธ์จะแบ่งเงินเดือนตัวเองไปเป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กในมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา (จ.นครสวรรค์) ที่คุณพ่อของเขาเป็นผู้ก่อตั้ง ซึ่งนักศึกษาหลายคนเป็นลูกชาวไร่ชาวนา

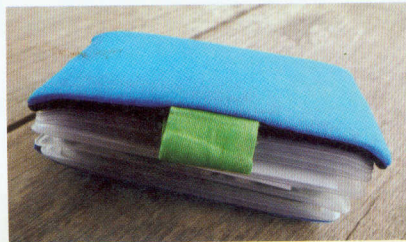
ภายในกระเป๋า ประกอบด้วยบัตรเครดิต 3 ใบ ได้แก่ บัตร American Express บัตร Bangkok Bank Visa Infinite ของธนาคารกรุงเทพ บัตร Wisdom ของธนาคารกสิกรไทย และบัตรเครดิตร่วมเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ-กสิกรไทย เนื่องจากได้ส่วนลดเวลาไปใช้บริการที่โรงพยาบาลเครือนี้

ปกติ เขาจะใช้บัตรเครดิตเวลาไปต่างประเทศ ทานข้าว และซื้อของใช้ชิ้นใหญ่ ส่วนของเล็กๆ น้อยๆ ค่าใช้จ่ายยับยั้ง เช่น ตัดผม ให้ทิปพนักงาน และค่าใช้จ่ายทางสังคม เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานศพ จะใช้เงินสดที่ภรรยาเตรียมไว้ให้พกใส่กระเป๋าเสื้อราว 1 หมื่นบาท

“ทุกเย็น ผมต้องไปเคลียร์เงินกับภรรยา แล้วเขาก็จะเอาเงินมาเติมให้เรา ปกติก็ใช้ไม่หมด แต่ถ้าต้องเดินทาง หรือรู้ว่าต้องใช้เงินเยอะ ก็จะขอเพิ่มพิเศษ ผมไม่รู้จักว่าเงินเดือนเท่าไร เพราะมอบหน้าที่ดูแลเงินให้ภรรยาหมด ไว้ใจเขาเพราะเขาไม่ใช่คนฟุ่มเฟือย”



คุณประพันธ์กับ “พลาญบุญมี”
ช่างของกรฟิพรวิสัยทัศน์
ซึ่งธุรกิจสอกรก็ถือเป็นธุรกิจเพื่อ
ความสุขของลูกค้าและของเขาเอง



นอกจากนี้ ยังมีบัตรประชาชน ใบขับขี่รถยนต์ ใบขับขี่รถบรรทุก/รถพ่วง บัตรสมาชิกการบินไทย (ROP) บัตร Priority Pass ซึ่งเป็นบัตรอำนวยความสะดวกแก่สมาชิกระดับพรีเมียมในการใช้เลาจน์ของสนามบินทั่วโลก บัตรลดร้านอาหารญี่ปุ่น

(ZEN) และบัตรสะสมของสตาร์บัคส์ที่ภรรยาให้มา

“ผมไม่ได้ดื่มกาแฟ ชอบทานชา แล้วก็ต้องออกรสหวานๆ ด้วย เพราะผมรู้สึก ถ้าไม่กินหวาน มันบ๊าย” ชื่อไอธุรกิจน้ำตาลกล่าวพร้อมเสียงหัวเราะในमुखของตัวเอง

บัตรสุดท้ายสร้างความตื่นเต้นให้กับทีม M&W ไม่น้อย คือบัตรอนุญาตดำน้ำลึก (Scuba Diving) แบบ Open Water ของสถาบัน National Association of Underwater Instructors (NAUI) ในสหรัฐฯ ซึ่งเขาได้มาเมื่ออายุ 36 ปี หรือ 27 ปีที่แล้ว ก่อนที่กิจกรรมนี้จะ “ฮิต” ในหมู่เซเลบิตารียา โดยโดฟที่ชื่อไอรุ่นใหญ่ประทับใจคือ Great Barrier Reef ในออสเตรเลีย ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นแนวปะการังที่ใหญ่และสวยที่สุดในโลก

“เวลาไปดำน้ำ ผมต้องไปหา “บัดดี้” เอาดาบหน้าเพราะภรรยาไม่ได้ลงด้วย กฎในการดำน้ำลึกข้อหนึ่งคือ ต้องมีบัดดี้ ซึ่งการมีบัดดี้ มีข้อดี เพราะบางครั้งมันเกิดสิ่งที่คิดไม่ถึง บัดดี้ก็จะช่วยเราได้ จริงๆ แล้ว การทำทุกอย่าง ถ้ามี “บัดดี้” น่าจะดีที่สุด”

แนวคิดนี้ของประพันธ์ยังสะท้อนในธุรกิจ ดังจะเห็นจากการร่วมทุนกับพันธมิตรสายชาติญี่ปุ่น 2 รายคือ ชูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น และ นิสชิน ซูการ์ ซึ่งเขาเชื่อว่า “บัดดี้” ทั้ง 2 รายนี้จะมาช่วยทำให้ธุรกิจน้ำตาลเติบโตอย่างสวยงามและราบรื่น สมกับที่เขาคาดหวังไว้ M&W