

# น้ำตาลไทยเชื่อมอินโดฯ สานต่อพันธมิตรอาเซียน

3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ยกทีมผู้บริหารพบกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในประเทศอินโดนีเซีย สานต่อความร่วมมือพันธมิตรน้ำตาลอาเซียน เชื่อมความสัมพันธ์ด้านธุรกิจและการค้า ส่งเสริมความร่วมมือด้านเทคนิควิชาการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำตาลของอาเซียน ให้เข้มแข็งรับการเปิดตลาด AEC ด้านอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายไทยเตรียมพร้อม เร่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต หนุนสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมทั้งระบบ

นายสิริวุทธิ์ เสียมภักดี ประธานคณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย เปิดเผยว่า คณะผู้บริหาร 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทรายพร้อมผู้ประกอบการโรงงานน้ำตาลทรายไทยเตรียมเดินทางไปประเทศอินโดนีเซียในช่วงปลายเดือนสิงหาคมศกนี้ เพื่อสานต่อความร่วมมือพันธมิตรน้ำตาลอาเซียนระหว่าง

ไทยและอินโดนีเซีย โดยจะเข้าร่วมหารือพูดคุยประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยและอินโดนีเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข้อคิดเห็นเรื่องการพัฒนาด้านอ้อย น้ำตาลทราย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ

การค้า และการลงทุนระหว่างกัน เพื่อรองรับการเปิดตลาด AEC ในต้นปี 2559

อินโดนีเซียถือเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายไทย โดยมีการนำเข้าจากไทยสูงถึงปีละ 1.7-1.8 ล้านตัน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าน้ำตาลทรายดิบเพื่อนำไปรีไฟน์เป็นน้ำตาลทรายขาวสำหรับบริโภคภายในประเทศ และในอนาคตคาดว่า หลังจากรีไฟน์เปิดตลาดสินค้าน้ำตาลภายใต้ AEC แล้ว การค้า



▲ สิริวุทธิ์ เสียมภักดี

น้ำตาลทรายระหว่างทั้งสองประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น

“อินโดนีเซียถือเป็นพันธมิตรการค้าที่สำคัญและเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในอาเซียน ซึ่งมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง และโดยที่

อินโดนีเซียยังผลิตน้ำตาลไม่เพียงพอต่อการบริโภค จึงจำเป็นต้องนำเข้าประมาณปีละ 3-4 ล้านตัน ซึ่งการเดินทางไปครั้งนี้เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศคู่ค้า เราจึงเห็นโอกาสในการร่วมมือกันทางการค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอินโดนีเซีย และการร่วมมือกันสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมน้ำตาลในภูมิภาคอาเซียน”นายสิริวุทธิ์ กล่าว

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอ้อยและ

# สยามธุรกิจ

Siam Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 950

Section: การตลาด/-

วันที่: เสาร์ 4 - ศุกร์ 10 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1546

หน้า: 25(ซ้าย)

Col.Inch: 45.56

Ad Value: 43,282

PRValue (x3): 129,846

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: น้ำตาลไทยเชื่อมอินโดฯสานต่อพันธมิตรอาเซียน

น้ำตาลทรายไทยยังได้เตรียมพร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมรองรับการเปิดตลาด AEC โดยผู้ประกอบการโรงงานน้ำตาลทุกแห่งต่างมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต หลังจากที่ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาประสิทธิภาพโรงงานน้ำตาลจากประเทศออสเตรเลีย มาอบรมให้ความรู้แก่ฝ่ายโรงงาน หวังลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และพัฒนาคุณภาพน้ำตาลทราย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทยมีเป้าหมายที่จะลดการสูญเสียในระบบการผลิต ให้เหลือประมาณ 4-5% จากเดิมที่มีประมาณเกินกว่า 10% อย่างไรก็ตาม การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวนี้ ต้องอาศัยความร่วมมือชาวไร่อ้อยในการนำผลผลิตอ้อยที่มีคุณภาพจัดส่งเข้าหีบในโรงงาน อีกทั้งโรงงานก็ต้องพัฒนาประสิทธิภาพ และเพิ่มผลผลิตน้ำตาล ซึ่งหากทุกฝ่ายร่วมกันดำเนินการอย่างจริงจัง จะช่วยให้ชาวไร่อ้อยและโรงงานสามารถลดต้นทุน เพิ่มรายได้จากการเพาะปลูกอ้อยและผลิตน้ำตาลทรายได้มากขึ้น จะส่งผลดีต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมทั้งระบบมีความเข้มแข็งมากขึ้นอีกด้วย

