

## KTISดันซูมิโตโมบุกต่างประเทศ รุกลงทุนขยายธุรกิจปีมรายได้ปีนี้

“KTIS” ซูดแข็งพันธมิตร “ซูมิโตโม” ช่วยบุกตลาดต่างประเทศ มั่นใจปีนี้รายได้เติบโต เดินหน้าโรงไฟฟ้าใหม่ 2 โรง 100 เมกะวัตต์ โรงงานผลิตน้ำตาลเชื่อม และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ รวมถึงโรงงานปุ๋ยชีวภาพ

นายณัฐบัญญัติ ศิริวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชีวพลังงานและผลิตภัณฑ์ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS เปิดเผยว่า ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 3,772 ล้านบาท ไปลงทุนตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้ครบถ้วนแล้ว ทั้งการสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล 2 โรง กำลังการผลิตโรงละ 50 เมกะวัตต์ ใช้เงินประมาณ 1,400 ล้านบาท การลงทุนในโครงการผลิตน้ำตาลเชื่อม (Liquid Sucrose) และโครงการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ (Super Refined Sugar) 980 ล้านบาท สร้างโรงงานปุ๋ยชีวภาพ 20 ล้านบาท ที่เหลือนำ

ไปชำระหนี้และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

“โครงการต่างๆ เหล่านี้เป็นการใช้ประโยชน์จากผลผลิตที่ได้จากการผลิตน้ำตาลให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเป็นการขยายโรงงานหรือสร้างโรงงานอยู่ภายในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงงานน้ำตาลทราย ทั้งที่จังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดอุตรดิตถ์ เพื่อให้บริหารต้นทุนการขนส่งวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงการเหล่านี้ทั้งหมดจะเริ่มรับรู้รายได้ในปีนี้ ซึ่งจะทำให้รายได้ปี 2558 เติบโตจากปีก่อนอย่างแน่นอน” นายณัฐบัญญัติกล่าว

เนื่องจากกลุ่ม KTIS เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใหญ่ที่สุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นหนึ่งในสามของรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งยังมีพันธมิตรที่มีชื่อเสียงและทำธุรกิจการค้าในระดับโลกอย่างซูมิโตโม จึงมักจะได้รับการสอบถามถึงการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ซึ่งทีมบริหารก็ได้มีการศึกษาถึงโอกาสต่างๆ อยู่ตลอดเวลา และเห็นว่าในประเทศไทยยังมีปัจจัยที่เอื้อสำหรับการลงทุน

ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องอยู่มาก ส่วนในประเทศอื่นๆ นั้น กลุ่ม KTIS มองการขยายตลาดมากกว่าจะเป็นการเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ

“เมื่อมีการลงทุนมากขึ้น มีผลผลิตออกมามากขึ้นก็จำเป็นต้องมีการตลาดที่แข็งแกร่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้และทำให้เติบโตขึ้น โดยลูกค้าในประเทศของ KTIS เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดต่างประเทศนั้นก็ถือเป็นจุดแข็งของกลุ่ม KTIS ที่มีพันธมิตรธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างซูมิโตโมที่สามารถหาช่องทางตลาดในต่างประเทศให้กับสินค้าของกลุ่ม KTIS ได้เป็นอย่างดี” นายณัฐบัญญัติ กล่าว

นายณัฐบัญญัติ กล่าวว่า การเข้าไปลงทุนในต่างประเทศนั้น จะต้องประเมินถึงผลได้ผลเสียให้รอบด้าน ทั้งเรื่องต้นทุนต่างๆ รวมถึงความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจการเมือง ความมั่นคง ของประเทศที่จะเข้าไปลงทุน จึงเห็นว่า หาก KTIS ยังสามารถเติบโตได้ดีจากการลงทุนในประเทศไทย ก็ทำตรงนี้ให้เต็มที่ก่อน ส่วนในต่างประเทศนั้นจะใช้การตลาดเป็นตัวนำ และหากเห็นช่องทางของการลงทุนที่ชัดเจน มั่นคงเพียงพอแล้วจึงจะพิจารณาเรื่องการลงทุน