

คนรุ่นใหม่การเงิน

• สมिता อ-คสวา

ปริยัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น (KTIS) เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2557 เดือนเมษายน และได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก จากนั้นในช่วงปลายปี 2557 บริษัทได้รับเลือกเข้าค่านวนในดัชนี MSCI Small Cap. และ SET 50 อีกทั้งยังได้รับคำชกชมจากตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์เพื่อให้เข้าจดทะเบียน 2 ตลาด (Cross-Border) เหล่านี้สะท้อนถึงการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้ที่อยู่เบื้องหลังก็คือคณะผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจมากกว่า 50 ปี หนึ่งในนั้นคือทายาทรุ่นที่ 3 “ดร.สายสิริ ศิริวิริยะกุล” ลูกสาวคนโตของ “รศ.นพ.ประสงค์ ศิริวิริยะกุล” โดยเธอได้เข้ามีบทบาทสำคัญด้านการปรับภาพลักษณ์องค์กร และบริหารบุคลากรภายในตั้งแต่ช่วงปี 2555

“งานหลักในตอนที่จะนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ ไม่ใช่การให้ข้อมูลองค์กรแก่สังคมเท่านั้น แต่ต้องสร้างความเข้าใจให้กับคนในองค์กรด้วยว่า ครอบครัวเคทิสได้อะไรมากจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ **ต้องทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกมีความสุขและมีส่วนร่วมในการผลักดันบริษัทเข้าตลาดฯ** สิ่งที่ทำตอนนั้นก็คือทำให้พนักงานทุกคนมองเห็นมูลค่าขององค์กรที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต และสร้างการมีส่วนร่วมโดยการให้พนักงานเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นในเคทิสด้วย” ดร.สายสิริ กล่าว “ดร.สายสิริ” หรือ “ดร.โจ้” ที่คนในเครือเคทิส (KTIS) เรียกกันติดปาก อายุเพียง 29 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขากฎหมายและเศรษฐกิจ (Law and Economics) จาก University of Illinois, Urbana-Champaign,เช่นเดียวกันระดับปริญญาโท “ดร.โจ้” จบในสาขากฎหมายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ส่วนระดับปริญญาตรี จบจากคณะนิติศาสตร์ สาขากฎหมายธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรตินิยมอันดับ 1

ปี 2555 เธอกลับมาเริ่มต้นทำงานในบริษัทตามคำชักชวนของลูกพี่ลูกน้องงานหลักที่เธอเข้ามาช่วยดูแล คืองานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นหลัก แม้จะดูไม่ใช่ตำแหน่งงานด้านกฎหมายตามสายการศึกษาของเธอ แต่ “ดร.โจ้” ยืนยันว่าความรู้ที่ร่ำเรียนมานั้นสามารถนำมาใช้ประโยชน์กับองค์กรได้อย่างแน่นอน เพราะ

‘บุคลากร’...คือภาพลักษณ์ที่สำคัญขององค์กร



“ความรู้ด้านกฎหมาย ทำให้เรามีความเชื่อมั่นในตัวเอง และมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือรอบคอบและใจเย็น” นอกจากนี้ เธอยังช่วยเติมเต็มงานด้านกฎหมายให้กับกลุ่มเคทิส โดยอาศัยความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจที่เล่าเรียนมา โดยปัจจุบันเธอเป็นที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมายกลุ่มเคทิสและธุรกิจในเครือ นอกจากนี้บทบาทนักลงทุนสัมพันธ์และนักสื่อสารองค์กรแล้ว “ดร.โจ้” ยังเป็นอาจารย์ประจำ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และเลขานุการ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา รวมถึงวิทยากรพิเศษและนักวิชาการอิสระอีกด้วย เธอเล่าว่า ด้วยบทบาทที่หลากหลาย “**การบริหารเวลาให้มีประสิทธิภาพ**” จึงเป็น**สิ่งที่สำคัญที่สุด** ทั้งนี้**เพื่อให้ชีวิตมีสมดุลไม่เหน็ดเหนื่อยจนเกินไปและไม่ว่างงานจนเกินไป** โดยปัจจุบันเธอมีงานประจำที่ต้องแบ่งเวลา 2 งานคืองานในมหาวิทยาลัย และงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของกลุ่มเคทิส ซึ่งเธอสามารถบริหารจัดการได้อย่างลงตัว บทบาทของ “นักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร” เป้าหมายคือการดึงศักยภาพของบุคลากรในองค์กรออกมาให้มากที่สุด

สิ่งสำคัญที่สุดก็คือการบริหารและการพัฒนาบุคลากรภายในของเราให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

เพื่อให้ผลผลิตของงานมีประสิทธิภาพวิธีการที่เธอเลือกใช้คือการปรับทัศนคติของคนในองค์กร โดยเฉพาะคนรุ่นเก่าให้สามารถทำงานร่วมกับคนเจเนอเรชันใหม่ในฐานะมืออาชีพได้อย่างลงตัว เธอกำหนดคอนเซ็ปของเคทิสด้วยคำสั้นๆ ว่า “Happy Working Place” แต่แนวทางปฏิบัติกลับเปิดกว้าง เพราะเธอสนใจใน out put ที่ได้ มากกว่าการผูกติดกับกระบวนการทำงานตามกรอบ 1 2 3 4 โดยวิธีการสร้าง “Happy Working Place” ให้อยู่ในความคิดพนักงานคือการสร้างแรงบันดาลใจ ดร.โจ้ บอกเคล็ดลับของการสร้างแรงบันดาลใจที่แสนง่ายคือ การสร้างความมีส่วนร่วมในองค์กร ทุกวิธีการที่จะทำให้พนักงานเคทิสรู้สึกมีส่วนร่วมในองค์กร เธอตั้งใจทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการจัดคอนเสิร์ต เพลงมาร์ชของบริษัท จนไปถึงการสร้างสีสันในห้องประชุมเพื่อสร้างความรู้สึกสดชื่นและมีความสุขทุกครั้งที่มาทำงาน หรือแม้กระทั่ง การสร้างทัศนคติเชิงบวกให้กับพนักงานด้วยการขอรอยยิ้มทุกครั้งที่ได้เจอกัน “การยิ้มไม่ยาก และสามารถสร้างทัศนคติเชิงบวกให้กับพนักงาน และกลุ่มคนที่ทำงานร่วมกันได้ เราจะบอกกับพนักงานว่า

ดร.ขอให้อึดและเราก็ต้องอึดให้เขาก่อนด้วย ถ้าใครที่อึดไม่ค่อยได้ ก็จะบอกเขาว่าให้พูดว่า ดี ซ้ำๆ และรอยยิ้มก็จะเกิดขึ้นเอง”

นอกจากทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์องค์กรแล้ว งานที่เรอร์ับผิดชอบยังเกี่ยวเนื่องไปถึงการสะท้อนมูลค่าขององค์กรสู่สายตาคนทั่วไป ทั้งคนที่รู้จักเคทิสอยู่แล้วและคนที่ไม่เคยรู้จักเคทิสมาก่อนเลย “เราตั้งใจเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ขององค์กรต่อผู้คนที่ทั่วไป ก็เหมือนการทำ CSR In Process ขององค์กรด้วย”

ปัจจุบันกลุ่มเคทิสเป็นผู้ผลิตน้ำตาลที่มีวงจรรูจิดั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การมีห่วงโซ่ทางธุรกิจทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราการสูญเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ซึ่งเป็นหนึ่งในการทำซีเอสอาร์

นอกจากนี้ยังมีโครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับพนักงานและลูกหลาน ทำให้เกิดเป็นชุมชน เกิดเขตเศรษฐกิจและเกิดการหมุนเวียนของวงจรรูจิดที่มีประสิทธิภาพ และเป็นการคืนกำไรสู่สังคมด้วยในคราวเดียว

ดร.โจ เล่าเพิ่มว่า แม้เธอจะเป็นลูกหลานกลุ่มผู้บริหารและผู้ก่อตั้งบริษัท แต่การเข้ามาขึ้นในจุดนี้ เธอก็ใช้ความสามารถล้วนๆ เพราะคุณลุง หรือ “**ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล** กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเคทิส” เป็นครูทางธุรกิจที่เฉียบมาก แต่เป็น “ไอดอล” ด้านการบริหารธุรกิจที่ตีมากเช่นกัน

“การที่เราอยู่ในแฟมิลีบิสซิเนส ทำให้เราได้เรียนรู้การบริหารธุรกิจด้วยทางลัด คุณลุงคือไอดอลด้านการบริหารธุรกิจ และเป็นผู้ให้มุมมองในการบริหารบุคลาการ ผ่านการปฏิบัติต่อพนักงานของคุณลุงเอง ทำให้เราเชื่อมั่นว่าการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีเพื่อสะท้อนไปสู่สังคมนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือการบริหารและการพัฒนาบุคลาการภายในของเราให้มีประสิทธิภาพสูงสุด”

สุดท้าย ดร.โจแนะนำการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพว่า **ความสำคัญไม่ได้อยู่ที่การ Work Hard แต่เป็นการ Work Smart และคำจำกัดความของ “Work Smart” ของเธอก็คือ การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้เงื่อนไขกำหนดเวลา โดยที่ยังมีเวลาพักผ่อนเพื่อสร้างสมดุลให้กับชีวิต**