



ค่ายพัฒนาเยาวชน'เคทิส'ครั้งที่ 6 มากกว่าน้ำตาลคือสร้าง'เด็กดี'สู่สังคม



แม้ แสงเทียนส่องใจที่เยาวชนกว่า 50 คนร่วมกันจุดในวันสุดท้ายของการร่วมกิจกรรม Young KTIS Smart Camp ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นที่ทรพรีพาร์วัลย์ แกรนด์ไฮเต็ลแอนด์แอนด์รีสอร์ท อำเภอรังทอง จังหวัดพิษณุโลก จะดับลงแล้ว แต่ความประทับใจยังคงส่องสว่างในใจของพวกเขาตลอดไป

โครงการ Young KTIS Smart Camp เริ่มต้นขึ้นจากความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เขาใจถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และเรียนรู้ในความรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อแม่ กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุกการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ "เคทิส" (KTIS) ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จึงจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชนดังกล่าวขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จนถึงปีนี้ซึ่งนับเป็นที่ 6 แล้ว ภายใต้แนวคิด More Than Sugar

"แต่ปีนี้พิเศษกว่าทุกปี ตรงที่เราขยายกลุ่มเด็กๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม จากเดิมจะเป็นเฉพาะในส่วนของลูกหลานพนักงานในกลุ่ม KTIS ไปสู่ลูกหลานของชาวไร่ด้วย" ดร.สายศิริศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร KTIS กล่าว

จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่อยากจะปลูกฝังเด็กๆ ให้เรียนรู้ที่จะรักองค์กร เพราะ KTIS เป็นองค์กรใหญ่ที่การทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอาจจะเรียกได้ว่า เป็นชุมชนขนาดย่อมๆ เมื่อเด็กๆ เรียนรู้ที่จะรักองค์กร ก็ย่อมหมายถึงการเรียนรู้ที่จะรักในชุมชนของพวกเขาด้วย

"เราอยากให้เด็กๆ ได้ภาคภูมิใจในงานที่พ่อแม่ทำ ให้พวกเขาเห็นว่า การทำงานในครอบครัว KTIS นั้น ไม่ใช่แค่การทำงานเลี้ยงชีพ แต่เรายังดูแลสังคม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และงานของพ่อแม่ของเด็กๆ เหล่านี้ยังช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เราอยากให้เขาซึมซับความภาคภูมิใจเหล่านี้"

ตลอดระยะเวลา 3 วัน ของโครงการค่ายพัฒนาเยาวชน Young KTIS Smart Camp เด็กๆ ต่างก็ได้รับประสบการณ์ที่หลากหลาย เริ่มตั้งแต่กิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความคุ้นเคย โดยมีพี่เลี้ยงประจำกลุ่มจากมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา พี่ๆ สโมสรนักศึกษา และพี่ๆ จากศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และเด็กๆ จะได้รับความรู้จากองค์กร KTIS และกิจกรรมในเครือ โดยความร่วมมือ

กิจกรรมต่างๆ เช่น ฐานน้ำตาล ฐานเอทานอล ฐานเยื่อกระดาษ ฐานเอทานอล ฐานพลังงานไฟฟ้า/ไบโอแก๊ส ฐานปุ๋ยชีวภาพ รวมถึงกิจกรรมพิเศษ นั่นก็คือ กิจกรรมการดำรงค์ชีพในป่าใหญ่ ฟังบรรยายเรื่องช้างไทย ทดลองให้อาหารช้างและอาบน้ำให้ช้าง

ในปีนี้ เด็กๆ ยังได้เดินทางไปศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์และดินแดนอารยธรรม ณ อุทยานแห่งชาติเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เรียนรู้แหล่งสำคัญทางพุทธศาสนา ร่วมศึกษาเส้นทางธรรมชาติ และยังมีโอกาสเสริมทักษะภาษาอังกฤษและภาษาเวียดนาม รวมถึงกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพ

"ในแต่ละปีเราจะเชิญชวนเยาวชนที่เคยเข้าร่วมโครงการไปแล้ว กลับเข้ามาร่วมกิจกรรมอีก ซึ่งเราจะเห็นการเปลี่ยนแปลงของเด็กๆ เหล่านี้ พวกเขาเริ่มมีบุคลิกภาพดีขึ้น ศึกษามารยาทดีขึ้น

ที่สำคัญคือ มีทัศนคติในการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น มองเห็นคุณค่าและภาคภูมิใจในตัวเอง ครอบครัว องค์กรและชุมชน กตัญญูรู้คุณพ่อแม่ ซึ่งถ้าถามว่า บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ก็ตอบได้เลยว่า เราพึงพอใจมาก และยังทำให้เรามีกำลังใจที่จะสานต่อโครงการนี้ต่อไป โดยเฉพาะกับลูกหลานของชาวไร่อย่างจำนวนมาก ที่เราถือว่า พวกเขาเป็นคนในครอบครัวเดียวกับเรา" ดร.สายศิริ กล่าว

บนความทุ่มเทและตั้งใจของ KTIS ที่ตอกย้ำคำว่า More Than Sugar ไม่ได้หมายความว่าเพียงการเป็นอุตสาหกรรมที่มากกว่าน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการสร้างเยาวชนที่มีคุณภาพ สร้าง "เด็กดี" ให้กับประเทศ จากเด็กในครอบครัว KTIS และในครอบครัวชาวไร่ด้วย ซึ่งเด็กๆ เหล่านี้แหละที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ KTIS เป็นมากกว่าน้ำตาลอย่างแท้จริง ■