



โครงการ Young KTIS' Smart Camp เริ่มต้นขึ้นจากความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และเรียนรู้ในความรักที่ยิ่งใหญ่ของพ่อแม่ กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “เคทีเอส” (KTIS) ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จึงจัดกิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชนดังกล่าวขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จนถึงปีนี้ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 6 ภายใต้แนวคิด More Than Sugar

ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร KTIS กล่าวว่า กิจกรรมเพื่อสังคมในปีพิเศษกว่าทุกปี ตรงที่เราขยายกลุ่มเด็กๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม จากเดิมจะเป็นเฉพาะในส่วนของลูกหลานพนักงานในกลุ่ม KTIS ไปสู่ลูกหลานของชาวไร่อ้อยด้วย จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ ของกิจกรรมค่ายพัฒนาเยาวชน Young KTIS Smart Camp มาจากการที่เราอยากปลูกฝังเด็กๆ ให้เรียนรู้ที่จะรักองค์กร เพราะ KTIS เป็นองค์กรใหญ่ ที่การทำงานและการใช้ชีวิตของพนักงานอาจจะเรียกได้ว่า เป็นชุมชนขนาดย่อมๆ ดังนั้น เมื่อเด็กๆ เรียนรู้ที่จะรักองค์กร ก็ย่อมหมายถึงการเรียนรู้ที่จะรักในชุมชนของพวกเขาด้วย

“เราอยากให้เด็กๆ ได้ภาคภูมิใจในงานที่พ่อแม่ทำ ให้พวกเขาเห็นว่า การทำงานในครอบครัว KTIS นั้น ไม่ใช่แค่การทำงานเลี้ยงชีพ แต่เรายังดูแลสังคม ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และงานของพ่อแม่ของเด็กๆ เหล่านี้ยังช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เราอยากให้เขาซึมซับความภาคภูมิใจเหล่านี้ และมองเห็นถึงความยิ่งใหญ่ในงานของพ่อแม่ ที่ก่อนหน้านี้เขาอาจจะมองว่า มันเล็กน้อย ซึ่งสิ่งที่จะตามมา นอกเหนือจากการสร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม รักชุมชนและอยากทำให้ชุมชนดีขึ้นแล้ว เด็กๆ เหล่านี้ยังจะได้เรียนรู้และเข้าใจถึงความรักของพ่อแม่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลูกหลานของพนักงาน KTIS หรือลูกหลานของชาวไร่อ้อยทั้งหมดคือวัตถุประสงค์ของโครงการนี้”

ตลอดระยะเวลา 3 วันของโครงการค่ายพัฒนาเยาวชน Young KTIS Smart Camp เด็กๆ ต่างก็ได้ประสบการณ์ที่หลากหลาย เริ่มตั้งแต่กิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อสร้างความคุ้นเคย โดยมีพี่เลี้ยงประจำกลุ่มจากมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา พี่ๆ สโมสรนักศึกษา และพี่ๆ จากศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ทำหน้าที่ดูแลน้องๆ จากนั้น เด็กๆ จะได้รับความรู้จากบ๊องด์กร KTIS และกิจการในเครือของกลุ่ม โดยการร่วมฐานกิจกรรมต่างๆ เช่น ฐานน้ำตาล ฐานเอทานอล ฐานเยื่อกระดาษ ฐานเอทานอล ฐานพลังงานไฟฟ้า/ไบโอแก๊ส ฐานปุ๋ยชีวภาพ รวมถึงกิจกรรมพิเศษ นั้น

ก็คือ กิจกรรมการดำรงค์ชีพในป่าใหญ่ ฟังบรรยายเรื่องช้างไทย ทดลองให้อาหารช้างและอาบน้ำให้ช้าง

อย่างไรก็ตาม ปีนี้ เด็กๆ ยังได้เดินทางไปศึกษาเส้นทางประวัติศาสตร์และดินแดนอารยธรรม ณ อุทยานแห่งชาติเขา คือ จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้เรียนรู้แหล่งสำคัญทางพุทธศาสนา ร่วมศึกษาเส้นทางธรรมชาติ และยังมีโอกาสเสริมทักษะภาษาอังกฤษและภาษาเวียดนาม รวมถึงกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพในแต่ละปี เราจะเชิญชวนเยาวชนที่เคยเข้าร่วมโครงการไปแล้ว กลับเข้ามาร่วมกิจกรรมอีก ซึ่งเราจะเห็นการเปลี่ยนแปลงของเด็กๆ เหล่านี้ พวกเขาเริ่มบุคลิกภาพดีขึ้น กริยามารยาทดีขึ้น ที่สำคัญคือ มีทัศนคติในการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น มองเห็นคุณค่าและภาคภูมิใจในตัวเอง ครอบครัว องค์กรและชุมชน กตัญญู รู้คุณพ่อแม่ ซึ่งถ้าถามว่า บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการหรือไม่ ก็ตอบได้เลยว่า เราพึงพอใจมาก และยังทำให้เรามีกำลังใจที่จะสานต่อโครงการนี้ต่อไป โดยเฉพาะกับลูกหลานของชาวไร่อ้อยจำนวนมาก ที่เรารู้ว่า พวกเขาเป็นคนในครอบครัวเดียวกับเรา” ดร.สายศิริกล่าว

ดร.สายศิริ บอกว่า ความทุ่มเทและตั้งใจของ KTIS ที่ต่อยอดคำว่า More Than Sugar ไม่ได้หมายความว่าเพียงการเป็นอุตสาหกรรมที่มากกว่าน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการสร้างเยาวชนที่มีคุณภาพ สร้าง “เด็กดี” ให้กับประเทศ จากเด็กๆ ในครอบครัว KTIS และเด็กๆ ในครอบครัวชาวไร่อ้อย ซึ่งเด็กๆ เหล่านี้นั้นแหละที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ KTIS เป็นมากกว่าน้ำตาลอย่างแท้จริง 