

ดม ชาติ ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/ต่างประเทศ

วันที่: ศุกร์ 7 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4766

Col.Inch: 19.72

Ad Value: 41,412

ภาพขาว: โฉกเขียว

หน้า: 14(บน)

PRValue (x3): 124,236

คลิป: สีสี่



ภาพ : เอเอฟพี

โค้กเขียว-โคคา โคลา นำเสนอผลิตภัณฑ์ “โคคา โคลา ไลฟ์” ที่ใช้ลากลีสีเขียวแทนสีแดงแบบเดิมของบริษัท เพื่อแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในการหันมาใช้ “สตีเวีย” เป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลน้อย โดยสตีเวียผลิตจากต้นคาวาอีในอเมริกาใต้ โดยมีความหวานมากกว่าน้ำตาลน้อยถึง 300 เท่า ปัจจุบันทั้งโค้ก และเป๊ปซี่ ผลิตเครื่องดื่มลากลีเขียวที่ใช้สตีเวียเป็นสารให้ความหวานออกมาในตลาดโลกแล้ว