

ส่งออกก.ย.ผงกหัว3.19%

● ชี้เศรษฐกิจคู่ค้าเริ่มดีขึ้น ● นำวัตถุดิบผลิตกระเบื้อง

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ยอดส่งออกไทยเดือน ก.ย. 57 มีมูลค่า 19,912.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.19% ซึ่งเป็นการขยายตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน เนื่องจากสัญญาณการฟื้นตัวในตลาดสำคัญอย่าง สหรัฐ และอาเซียน ประกอบกับสินค้าเกษตรหลายชนิด เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ไข่ไก่และแปรรูป มีมูลค่าส่งออกที่ขยายตัวสูงจนสามารถผลักดันการส่งออกให้ขยายตัว เมื่อรวม 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 57) มูลค่า 170,456.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.85% มันสำปะหลังส่งออกปี 57 ตัวเลขจะกลับมาเป็นบวกแน่นอน

ขณะที่มูลค่าการนำเข้าเดือน ก.ย. 57 อยู่ที่ 21,711 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นมูลค่าที่สูงสุดในรอบ 16 เดือน หรือมีอัตราการขยายตัว 14.42% ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีที่มีการนำเข้าสินค้าเพื่อมาผลิตสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มวัตถุดิบหรือวัตถุดิบสำเร็จรูป, เชื้อเพลิง, เหล็ก, เครื่องบิน และแท่งขุดเจาะน้ำมัน เป็นต้น เมื่อรวม 9 เดือน มีมูลค่านำเข้า 171,974.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 10%

“ดุลการค้าในเดือน ก.ย. 57 พบว่าไทยขาดดุลการค้า 1,798.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อรวม 9 เดือน ไทยขาดดุลการค้า 1,517.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามแนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลืออีก 3 เดือนของปีนี้ ประเมินว่า หากส่งออกได้ประมาณเดือนละ 19,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะทำให้การส่งออกทั้งปีกลับมาเป็นบวกได้ โดยเดือนต.ค. การส่งออกน่าจะขยายตัวดีล้นหรือบวกเล็กน้อย เพราะฐานปีที่แล้วยังสูงอยู่ แต่ 2 เดือนสุดท้าย คือ เดือนพ.ย.และ ธ.ค. น่าจะขยายตัวเป็นบวกได้แน่นอน”

นางนันทวัลย์ กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกไทยใน



นันทวัลย์ ศกุนตนาค

ไตรมาสที่ 4 ของปีและในปี 58 ที่กรมฯ ต้องมีการติดตามมีด้วยกัน 4 ปัจจัยเสี่ยง คือ เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังไม่ดีขึ้นทั้งจีน ยุโรป ญี่ปุ่น ยกเว้นสหรัฐที่เริ่มมีแนวโน้มการฟื้นตัวชัดเจนขึ้น, อัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มที่ผันผวน และเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอาจแข็งค่าจนกระทบต่อค่าเงินบาท, ราคาทองคำที่ยังผันผวนซึ่งหากราคายังต่ำผู้ส่งออกทองคำก็จะชะลอการส่งออก และราคาสินค้าเกษตรบางรายการที่ยังตกต่ำ ส่วนเป้าหมายการส่งออกในปี 58 ขณะนี้กรมฯ อยู่ระหว่างการหารือร่วมกับผู้

ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อประเมินร่วมกันว่าเป้าหมายที่อุตสาหกรรมได้ประเมินไว้ในแต่ละตลาด จะทำได้ตามเป้าหมายหรือไม่ รวมทั้งยังอยู่ระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งออกในแต่ละตลาด เพื่อผลักดันให้การส่งออกในปีหน้าขยายตัว เพื่อเสนอให้ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รวบรวมพาณิชย์ พิจารณาต่อไป

สำหรับทิศทางการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีพบว่าคำสั่งซื้อของผู้ประกอบการเดือน ต.ค. มีดัชนีเท่ากับ 58.3 ซึ่งสูงกว่าเดือนก่อน โดยสินค้าที่มีคำสั่งซื้อใหม่เพิ่มขึ้น เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์, ยานพาหนะและส่วนประกอบ, เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก, เหล็ก, และผลิตภัณฑ์, เสื้อผ้าสำเร็จรูป, อัญมณีและเครื่องประดับ, รองเท้าและชิ้นส่วน, สิ่งทอ, เฟอร์นิเจอร์, อาหารทะเลกระป๋อง

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 850,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 29 ตุลาคม 2557

ปีที่: - ฉบับที่: 23757

หน้า: 7(กลาง)

Col.Inch: 63.55 Ad Value: 139,810

PRValue (x3): 419,430

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: ส่งออกก.ย.ผงกหัว3.19% ซึ่งเศรษฐกิจมูลค่าเริ่มดีขึ้น นำวัตถุดิบผลิตกระเบื้อง

เป็นต้น ส่วนสินค้าที่มีคำสั่งซื้อลดลง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์, ยางพารา

สำหรับสินค้าที่ต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด เช่น การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบซึ่งหดตัวสูงในตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย และอาจฟื้นตัวภายใน 2 ตลาด ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญในเดือน ก.ย. คือ สหรัฐขยายตัว 6.2%, ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัว 1.4%, ตลาดยุโรป ขยายตัว 4.5%, ตลาดอาเซียน ขยายตัว 8.8%, ตลาดจีน ติดลบ 1.7%, ตลาดอินเดีย ขยายตัว 22.7%, ตะวันออกกลาง ติดลบ 15.9%, แอฟริกา ขยายตัว 12.7%

ส่วนสินค้าส่งออกเดือน ก.ย. 57 ที่สำคัญมี ข้าวมีมูลค่าขยายตัว 49.2%, ผลิตภัณฑ์มันฯ ขยายตัว 12.6%, น้ำตาลทราย ขยายตัว 21.9%, ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัว 13.9% เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ขยายตัว 5.3%, เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ ขยายตัว 11.3%, ผลิตภัณฑ์พลาสติก ขยายตัว 15.7% สิ่งทอ ขยายตัว 4.2%.